

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-MANAGUA



Plan Operativo Anual Institucional 2017

Aprobado por el Consejo Universitario. Sesión Ordinaria No. 01-2017, del 27 de enero de 2017

“2017: AÑO DE LA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA”

¡A la libertad por la Universidad!

Plan Operativo Anual Institucional 2017

RECTORADO

MSc. Ramona Rodríguez Pérez
Rectora

MSc. Jaime Francisco López Lowery
Vicerrector General

Ph.D. Luis Alfredo Lobato Blanco
Secretario General

MSc. Pedro Alberto Aburto Jarquín
Ph.D. Hugo Alberto Gutiérrez Ocón
MSc. Javier Antonio Pichardo Ramírez

Vicerrector Administrativo y de Gestión
Vicerrector de Docencia
Vicerrector de Investigación

DECANOS

MSc. Alejandro Enrique Genet Cruz
MSc. Emilio López Jarquín
Dr. Freddy Alberto Meynard Mejía
MSc. Gerardo Raúl Arévalo Cuadra
MSc. Gloria Argentina López Alvarado
MSc. Elsie López Lowery
MSc. Marlon Leonel Díaz Zúniga
MSc. Máximo Andrés Rodríguez Pérez
MSc. Víctor Gutiérrez Laguna

Facultad de Educación e Idiomas
Facultad Regional Multidisciplinaria de Chontales
Facultad de Ciencias Médicas
Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Facultad de Ciencias Económicas
Facultad de Ciencias e Ingeniería
Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí
Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa

DIRECTOR

MSc. Juan Francisco Rocha López

Instituto Politécnico de la Salud “Luis Felipe
Moncada”

EQUIPO FACILITADOR

Dirección de Planificación y Evaluación Institucional

MSc. Sonia María Orozco Hernández
MSc. Heberto José Linarte Cardoza
MSc. Isaías Javier Hernández Sánchez
MSc. Nora Mercedes Cuadra Baquedano
Lic. Julissa Nazaria Aguirre López
MSc. Saira del Rosario Figueroa Aguirre
Esp. Henry Antonio Balmaceda Zamora
MSc. María Catalina Tapia López



Introducción

El presente documento contiene el Plan Operativo Anual Institucional 2017 (POAI 2017), de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), que se constituye como el elemento fundamental que permite hacer operativo el Plan Estratégico Institucional 2015-2019 (PEI 2015-2019) de esta prestigiosa institución educativa.

Está organizado de acuerdo con las cinco funciones sustantivas de la UNAN-Managua: Gestión Universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internalización. Para cada una de las metas programadas para este año, se presentan las actividades anuales que deben ejecutarse a fin de garantizar el alcance de las mismas y, por consecuencia, de los 12 objetivos estratégicos y las 31 estrategias proyectadas en el PEI 2015-2019.

La ejecución exitosa del POAI 2017 depende, fundamentalmente, del compromiso que asuma cada uno de los integrantes de la comunidad universitaria, considerando que el cumplimiento eficaz y eficiente de sus labores, aporta de manera significativa al logro de los objetivos estratégicos institucionales, y por ende, al logro de la Misión y Visión de la UNAN-Managua. Este plan constituye la base para que cada una de las instancias académicas y administrativas elabore su plan operativo anual, que permita orientar su quehacer a la consecución de las metas institucionales.

Metodología

El Plan Operativo Anual Institucional 2017 (POAI 2016) de la UNAN-Managua fue construido de manera participativa, donde participaron 166 representantes de las distintas instancias académicas y administrativas que conforman esta universidad, entre ellos: personal docente, administrativo y representantes gremiales (SIPDES-ATD¹, SITRA² y UNEN³), quienes se organizaron en cinco comisiones de trabajo, una por cada función sustantiva.

Para el proceso de elaboración del POAI 2017 se utilizó el Módulo de Planificación, que forma parte del Sistema Integral de Gestión de la Información (SIGI) de la UNAN-Managua. El uso del módulo facilitó, de manera significativa, el manejo de la información concerniente a la planificación operativa anual institucional. Asimismo, se retomaron los resultados de la evaluación del POAI 2016, el Informe de Ejecución del Plan de Mejora Institucional 2015-2016, el Plan de Monitoreo del PEI 2015-2019, así como las acciones definidas por Consejo Nacional de Universidades (CNU) en su Plan Operativo Anual 2017.

La conducción del trabajo en las diferentes comisiones estuvo a cargo de un presidente y coordinador general, quienes fueron apoyados por el personal técnico de la Dirección de Planificación y Evaluación Institucional (DPEI), y los usuarios del Módulo de Planificación. Durante la elaboración del plan se definieron las actividades anuales así como su periodo de ejecución para lograr las metas establecidas para el 2017. Asimismo, se asignaron a los participantes y responsables directos en garantizar su cumplimiento.

¹ Sindicatos de Profesionales Docentes de la Educación Superior

² Trabajadores Administrativos “Santos Sobalvarro Blandón”

³ Unión Nacional de Estudiantes de Nicaragua

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Previo a la elaboración del POAI 2017, se efectuó un proceso de análisis del Plan Estratégico Institucional 2015-2019. Para esto se realizaron diferentes sesiones de trabajos conducidas por el equipo de la DPEI, donde directores de las diferentes áreas sustantivas de la UNAN-Managua revisaron los resultados esperados, las acciones estratégicas, los indicadores y las metas planificadas para el 2017 y a partir de ello se efectuaron los ajustes que se consideraron pertinentes.

Posterior a la elaboración del POAI 2017, se llevó a cabo un taller de presentación de los resultados del proceso, que contó con la participación de la comunidad universitaria. El objetivo fue retroalimentar este plan, mediante los aportes brindados por los asistentes, con una visión compartida y compromiso institucional, para contribuir al fortalecimiento de la gestión universitaria.

Culminado este proceso, el equipo de la DPEI se encargó de revisar y sistematizar el trabajo realizado, para armonizar el documento, en cuanto a sus aspectos técnicos, y coherencia lógica entre sus componentes, así como aspectos de forma.



Función: Gestión

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico: 1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia: 1G.1 Establecimiento de programas universitarios, en sus diferentes niveles y funciones, en correspondencia con el modelo de desarrollo humano impulsado por el Estado y las demandas de la sociedad nicaragüense.

Resultado Esperado: Implementados los programas universitarios especiales (se refiere a aquellos que surgen de la relación o vinculación con entidades estatales (SINACAM, UNICAM, entre otros)) que respondan al Modelo de Desarrollo Humano impulsado por el Estado y las demandas de la sociedad nicaragüense.

Acción Estratégica: Consolidación de programas universitarios existentes que respondan al Modelo de Desarrollo Humano del país.

Indicador Anual: Porcentaje de programas universitarios consolidados

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
60 %	Homologación de los planes y metodología de estudios (Transformación Curricular) de los programas universitarios especiales.	60	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo, Facultad Regional Multidisciplinaria de Chontales, Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa, Facultad de Ciencias Médicas, Dirección POLISAL, Facultad de Ciencias e Ingenierías, Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Educación e Idiomas, Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
	Aseguramiento de las correspondientes gestiones de recursos y asignaciones presupuestarias.	40	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Consejo Universitario, Vicerrectorado Administrativo y de Gestión	Consejo Universitario

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.1 Establecimiento de programas universitarios, en sus diferentes niveles y funciones, en correspondencia con el modelo de desarrollo humano impulsado por el Estado y las demandas de la sociedad nicaragüense.

Resultado Esperado

Implementados los programas universitarios especiales (se refiere a aquellos que surgen de la relación o vinculación con entidades estatales (SINACAM, UNICAM, entre otros)) que respondan al Modelo de Desarrollo Humano impulsado por el Estado y las demandas de la sociedad nicaragüense.

Acción Estratégica

Implementación de nuevos programas universitarios que respondan al Modelo de Desarrollo Humano del país.

Indicador Anual

Porcentaje de nuevos programas incrementados.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
20 %	Apertura de Cursos Libres y de Educación continua (UALN, Aprender, Emprender y Prosperar).	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado General	Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Vicerrectorado de Docencia, Facultad de Ciencias e Ingenierías, Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Médicas, Facultad de Educación e Idiomas, Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo, Facultad Regional Multidisciplinaria de Chontales, Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.1 Establecimiento de programas universitarios, en sus diferentes niveles y funciones, en correspondencia con el modelo de desarrollo humano impulsado por el Estado y las demandas de la sociedad nicaragüense.

Resultado Esperado

Implementados los programas universitarios especiales (se refiere a aquellos que surgen de la relación o vinculación con entidades estatales (SINACAM, UNICAM, entre otros)) que respondan al Modelo de Desarrollo Humano impulsado por el Estado y las demandas de la sociedad nicaragüense.

Acción Estratégica

Medición del impacto de los programas universitarios que respondan al Modelo de Desarrollo Humano del país.

Indicador Anual

Porcentaje de programas universitarios con medición de impacto.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
12 %	Medición del impacto de la carrera de Desarrollo Rural Sostenible del Programa UNICAM y el Observatorio de Calidad de Vida de la FAREM Chontales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación	Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa, Facultad Regional Multidisciplinaria de Chontales

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.2 Fortalecimiento de la cultura institucional de planificación, organización, control, seguimiento y evaluación que conduzcan a la mejora continua del quehacer de la Universidad y a alcanzar la acreditación nacional e internacional.

Resultado Esperado

Fortalecida la cultura institucional de planificación a través de la operativización del plan estratégico de la UNAN-Managua con la participación de la comunidad universitaria. (G/GA.13.,G/PF.1, G/PF.2, G/PF.3, G/PF.4, G/PF.5, D/ES.4)

Acción Estratégica

Operativización del plan estratégico con las diferentes instancias académica y administrativas.

Indicador Anual

Porcentaje de unidades académicas y administrativas cuentan con su Plan Operativo Anual.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Incorporación en los POA de los departamentos docentes las actividades para la atención a estudiantes con dificultades académicas. D/ES.4	40	I Trimestre	Facultades Dirección POLISAL,	Direcciones de Departamento Académico
	Fortalecimiento del análisis de razones financieras para elaboración del presupuesto según funciones sustantivas de la universidad. G/PF.1, G/PF.2, G/PF.3, G/PF.4, G/PF.5	20	I Trimestre	Rectorado	Consejo Universitario, Vicerrectorado Administrativo y de Gestión
	Revisión de los reglamentos y normativas para hacer actualización en base a los nuevos Estatutos UNAN-Managua. G/GA. 13	40	II Trimestre	Rectorado	Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.2 Fortalecimiento de la cultura institucional de planificación, organización, control, seguimiento y evaluación que conduzcan a la mejora continua del quehacer de la Universidad y a alcanzar la acreditación nacional e internacional.

Resultado Esperado

Implementado el Sistema de Monitoreo, Seguimiento y Control de los planes institucionales.

Acción Estratégica

Implementación del Sistema de Monitoreo, Seguimiento y Control de los planes institucionales. (G/GA.14, G/GA.15, G/GA.16)

Indicador Anual

Porcentaje de instancias que alimentan el sistema de monitoreo, seguimiento y control.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Implementación de plan de monitoreo, seguimiento y control de los planes institucionales del quehacer en cada instancia, con indicadores estándares para medir la efectividad. G/GA.14 G/GA.15 G/GA.16.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado, Dirección de Planificación y Evaluación Institucional	Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Divisiones administrativas, Vicerrectorado Administrativo y de Gestión, Vicerrectorado de Docencia, Vicerrectorado de Investigación, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.2 Fortalecimiento de la cultura institucional de planificación, organización, control, seguimiento y evaluación que conduzcan a la mejora continua del quehacer de la Universidad y a alcanzar la acreditación nacional e internacional.

Resultado Esperado

Implementado el Sistema de Monitoreo, Seguimiento y Control de los planes institucionales.

Acción Estratégica

Seguimiento control y evaluación de los planes institucionales. (G/PE.1, G/PE.2, G/PE.3)

Indicador Anual

Porcentaje de unidades académicas y administrativas que cumplen con la ejecución de sus planes operativos anuales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Implementación del seguimiento, Control y Evaluación de los Planes Institucionales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado, Vicerrectorado Administrativo y de Gestión, Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado, Divisiones administrativas, Responsable de postgrado de Departamentos Docentes	Consejo Director del Sistema de Estudio de Postgrados y Educación Continua, Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Dirección del Sistema Bibliotecario, Facultades, Dirección POLISAL, División de Adquisiciones, División de Diseño y Construcción, División de Recursos Humanos, División de Servicios Administrativos, División Financiera, Divisiones administrativas

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.2 Fortalecimiento de la cultura institucional de planificación, organización, control, seguimiento y evaluación que conduzcan a la mejora continua del quehacer de la Universidad y a alcanzar la acreditación nacional e internacional.

Resultado Esperado

Diseñado y validado el modelo de aseguramiento de la calidad de los programas académicos y administrativos.

Acción Estratégica

Desarrollo de un sistema de aseguramiento de la calidad de programas académicos y administrativos de la Institución.

Indicador Anual

Porcentaje de implementación de modelo institucional de aseguramiento de la calidad.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
20 %	Elaboración y validación del Modelo de Aseguramiento de la Calidad en la modalidad Académica y Administrativa.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado	Dirección de Planificación y Evaluación Institucional, Dirección POLISAL, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.3 Fortalecimiento de las relaciones con organizaciones nacionales e internacionales, particularmente la sociedad y el Estado nicaragüenses.

Resultado Esperado

Integrada la UNAN-Managua en actividades y eventos con organismos e instituciones nacionales e internacionales, particularmente con el Estado y la sociedad nicaragüenses, en la ejecución del PNDH

Acción Estratégica

Gestión de nuevos proyectos y convenios de colaboración y cooperación.

Indicador Anual

Número de convenios firmados de proyectos de colaboración y cooperación, desarrollados a nivel nacional e internacional. (No deben incluirse convenios de prácticas de formación profesional)

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 convenios	Firma de nuevos convenios de colaboración con organismos del Estado y la empresa privada.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Rectorado, Facultades
10 convenios	Firma de nuevos convenios en el ámbito internacional anualmente.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación	Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Rectorado, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.3 Fortalecimiento de las relaciones con organizaciones nacionales e internacionales, particularmente la sociedad y el Estado nicaragüenses.

Resultado Esperado

Proyectada la UNAN-Managua mediante la participación de profesores, estudiantes, trabajadores administrativos y dirigentes institucionales y gremiales, en emergencias nacionales o eventos altruistas de reconocido beneficio social.

Acción Estratégica

Fortalecimiento de la participación del voluntariado en emergencias nacionales o eventos altruistas en el país, Centroamérica y El Caribe.

Indicador Anual

Cantidad de simulacros realizados.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
2 simulacros	Realización de un simulacro por modalidad y turnos.	100	II Trimestre, III Trimestre	División de Recursos Humanos	Dirección de Becas, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Rectorado, SIPDES-ATD, SITRA, UNEN, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.3 Fortalecimiento de las relaciones con organizaciones nacionales e internacionales, particularmente la sociedad y el Estado nicaragüenses.

Resultado Esperado

Proyectada la UNAN-Managua mediante la participación de profesores, estudiantes, trabajadores administrativos y dirigentes institucionales y gremiales, en emergencias nacionales o eventos altruistas de reconocido beneficio social.

Acción Estratégica

Fortalecimiento de la participación del voluntariado en emergencias nacionales o eventos altruistas en el país, Centroamérica y El Caribe.

Indicador Anual

Cantidad de capacitaciones realizadas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 actividades	Realización de al menos diez actividades de capacitación para enfrentar emergencias locales y nacionales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	División de Recursos Humanos	Dirección de Vida Estudiantil, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Rectorado, SIPDES-ATD, SITRA, UNEN, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.3 Fortalecimiento de las relaciones con organizaciones nacionales e internacionales, particularmente la sociedad y el Estado nicaragüenses.

Resultado Esperado

Proyectada la UNAN-Managua mediante la participación de docentes, estudiantes y trabajadores administrativos, en eventos de intercambio científico, técnico y humanístico, para la innovación y el emprendimiento. (D/DC.9, D/DC.10).

Acción Estratégica

Aseguramiento del intercambio académico que permita la transferencia de conocimiento científico y tecnológico.

Indicador Anual

Cantidad de participantes en eventos nacionales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
1000 participantes	Participación en eventos nacionales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección POLISAL, Rectorado, Facultades	SIPDES-ATD, SITRA, UNEN

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.3 Fortalecimiento de las relaciones con organizaciones nacionales e internacionales, particularmente la sociedad y el Estado nicaragüenses.

Resultado Esperado

Proyectada la UNAN-Managua mediante la participación de docentes, estudiantes y trabajadores administrativos, en eventos de intercambio científico, técnico y humanístico, para la innovación y el emprendimiento. (D/DC.9, D/DC.10).

Acción Estratégica

Aseguramiento del intercambio académico que permita la transferencia de conocimiento científico y tecnológico.

Indicador Anual

Cantidad de participantes en eventos internacionales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 participantes	Elaboración del plan de participación de docentes que permita a cada carrera contar al menos con un programa de pasantías e intercambios nacionales e internacionales. (D/DC.9, D/DC.10)	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, SIPDES-ATD, SITRA, UNEN, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.3 Fortalecimiento de las relaciones con organizaciones nacionales e internacionales, particularmente la sociedad y el Estado nicaragüenses.

Resultado Esperado

Proyectada la UNAN-Managua mediante la producción intelectual de académicos y estudiantes.

Acción Estratégica

Facilitación de los procesos de gestión de la propiedad intelectual de la UNAN-Managua.

Indicador Anual

Número de libros publicados.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
15 publicaciones	Realización de al menos quince publicaciones anuales del quehacer institucional.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado, Secretaría General	Dirección de Cultura, Dirección de Editorial Universitaria, Dirección de Extensión Universitaria, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Rectorado, SIPDES-ATD, SITRA, UNEN, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración.

Objetivo Estratégico

1G. Fortalecer la vinculación de la planificación, ejecución, control, seguimiento y evaluación de las políticas de la Universidad con las necesidades del desarrollo político, económico, social, ambiental y cultural del país, enfatizando los sectores más vulnerables, mediante el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad: Gestión universitaria, Docencia, Investigación, Proyección y Extensión e Internacionalización.

Estrategia

1G.3 Fortalecimiento de las relaciones con organizaciones nacionales e internacionales, particularmente la sociedad y el Estado nicaragüenses.

Resultado Esperado

Proyectada la UNAN-Managua mediante la producción intelectual de académicos y estudiantes.

Acción Estratégica

Facilitación de los procesos de gestión de la propiedad intelectual de la UNAN-Managua.

Indicador Anual

Cantidad de producción intelectual.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
20 derechos de autor	Gestión de la legalización de la producción intelectual de obras científicas, académicas y culturales, que se encuentran tanto en formato físico como digital.	100	II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado Dirección Jurídica,	Dirección de Editorial Universitaria, Facultades, Dirección de Cultura, Dirección de Extensión Universitaria, Dirección POLISAL, SIPDES-ATD, SITRA, UNEN, Vicerrectorado de Investigación
2 patentes	Gestión de dos patentes nacionales anualmente.	100	II Trimestre, III Trimestre	Rectorado Dirección Jurídica,	Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Dirección POLISAL, Vicerrectorado de Investigación, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Desconcentración, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico. 2G. Desarrollar el modelo de gestión institucional, eficiente y eficaz, en correspondencia con la Misión y Visión de la UNAN-Managua, garantizando la calidad de las funciones académicas y Administrativos de la Universidad.

Estrategia. 2G.1 Aplicación del modelo de gestión que dinamice el desarrollo académico, la cultura organizacional y la infraestructura de la Universidad, en correspondencia con el modelo educativo

Resultado Esperado. Aplicado el modelo de gestión institucional de la UNAN-Managua (G/PI.1 G/PI.2, G/PI.3, G/GA.1, G/GA.2, G/GA.3, G/GA.4, G/GA.5, G/BU.6).

Acción Estratégica. Implementación del modelo de gestión Institucional UNAN-Managua.

Indicador Anual. Porcentaje de implementación del modelo de gestión de la UNAN-Managua.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Revisión y actualización de los manuales de cargos y funciones de acuerdo a lo establecido en los nuevos Estatutos UNAN-Managua. G/GA.5	70	I Trimestre, II Trimestre	Vicerrectorado Administrativo y de Gestión	Facultades, Dirección de Editorial Universitaria, Dirección de Vida Estudiantil, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, División de Adquisiciones, División de Diseño y Construcción, División de Recursos Humanos, División de Servicios Administrativos, División Financiera, Divisiones administrativas, Rectorado, SIPDES-ATD, SITRA, Vicerrectorado de Docencia, Vicerrectorado General
	Aprobación del Manual de Cargos y Funciones.	30	III Trimestre	Consejo Universitario	Vicerrectorado Administrativo y de Gestión, División de Recursos Humanos

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Desconcentración, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2G. Desarrollar el modelo de gestión institucional, eficiente y eficaz, en correspondencia con la Misión y Visión de la UNAN-Managua, garantizando la calidad de las funciones académicas y Administrativos de la Universidad.

Estrategia

2G.1 Aplicación del modelo de gestión que dinamice el desarrollo académico, la cultura organizacional y la infraestructura de la Universidad, en correspondencia con el modelo educativo

Resultado Esperado

Implementado el Sistema Integral de Gestión de la Información (G/GA.26).

Acción Estratégica

Desarrollo el Sistema Integral de Gestión de la Información.

Indicador Anual

Porcentaje de implementación del Sistema Integral de Gestión de la Información automatizado.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Conclusión del Sistema Integral de Gestión de la Información. G/GA.26	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado General	Dirección de Sistema de Información Universitario y Desarrollo Tecnológico

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Desconcentración, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2G. Desarrollar el modelo de gestión institucional, eficiente y eficaz, en correspondencia con la Misión y Visión de la UNAN-Managua, garantizando la calidad de las funciones académicas y Administrativos de la Universidad.

Estrategia

2G.2 Desarrollo de las capacidades profesionales y de gestión de recursos humanos para asegurar el cumplimiento de las funciones sustantivas de la universidad.

Resultado Esperado

Apropiado el personal docente y administrativo de la esencia de la Misión Visión y Principios.

Acción Estratégica

Ejecución de plan de divulgación y sensibilización institucional para la comunidad universitaria.

Indicador Anual

Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria apropiados de la Misión Visión y Principios.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Continuación del Proceso de Inducción para la divulgación, sensibilización y apropiación de los referentes institucionales para la comunidad universitaria en el Proyecto Institucional (Misión, Visión, Principios).	100	I Trimestre, II Trimestre	Rectorado	Facultades, Dirección POLISAL, División de Recursos Humanos

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Desconcentración, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2G. Desarrollar el modelo de gestión institucional, eficiente y eficaz, en correspondencia con la Misión y Visión de la UNAN-Managua, garantizando la calidad de las funciones académicas y Administrativos de la Universidad.

Estrategia

2G.2 Desarrollo de las capacidades profesionales y de gestión de recursos humanos para asegurar el cumplimiento de las funciones sustantivas de la universidad.

Resultado Esperado

Fortalecidas las capacidades técnicas-profesionales del personal, de acuerdo a sus responsabilidades para un desempeño eficiente. (G/GA.6, G/GA.7, G/GA.8, G/GA.9, G/GA.10, G/GA.11, G/GA.12, G/GA.21, D/DC.4, G/GA.22, G/BU.4, G/BU.5, D/DC.7, D/DC.8, D/EA.2, D/EA.3, D/LP.5, D/LP.6).

Acción Estratégica

Garantizar los recursos para la ejecución de un plan de capacitación institucional para el personal docente, administrativo y dirigentes en general. (D/DC.4)

Indicador Anual

Porcentaje de personal capacitado técnica y profesionalmente anualmente.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
60 %	Definición, ejecución y evaluación del plan de capacitación institucional dirigido al personal docente, administrativo y dirigentes en general. G/GA.6, G/GA.7, G/GA.20, G/GA.8, D/DC.7, D/DC.8	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado	Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, División de Recursos Humanos, SIPDES-ATD, SITRA, UNEN, Vicerrectorado de Docencia, Vicerrectorado de Investigación, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Desconcentración, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2G. Desarrollar el modelo de gestión institucional, eficiente y eficaz, en correspondencia con la Misión y Visión de la UNAN-Managua, garantizando la calidad de las funciones académicas y Administrativos de la Universidad.

Estrategia

2G.2 Desarrollo de las capacidades profesionales y de gestión de recursos humanos para asegurar el cumplimiento de las funciones sustantivas de la universidad.

Resultado Esperado

Fortalecidas las capacidades técnicas-profesionales del personal, de acuerdo a sus responsabilidades para un desempeño eficiente. (G/GA.6, G/GA.7, G/GA.8, G/GA.9 G/GA.10, G/GA.11, G/GA.12, G/GA.21, D/DC.4, G/GA.22, G/BU.4, G/BU.5, D/DC.7, D/DC.8, D/EA.2, D/EA.3, D/LP.5, D/LP.6).

Acción Estratégica

Implementación de la evaluación del desempeño al personal de la UNAN-Managua.

Indicador Anual

Porcentaje de personal evaluado anualmente.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Elaboración de documentos de políticas de estímulo al desempeño docente permanente y horario de la institución (D/DC.2)	50	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado	Consejo Universitario
	Actualización la normativa del trabajo docente para valorar la asignación de tiempo a las distintas actividades académicas. D/DC.5, D/DC.6	50	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado	Consejo Universitario

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Desconcentración, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2G. Desarrollar el modelo de gestión institucional, eficiente y eficaz, en correspondencia con la Misión y Visión de la UNAN-Managua, garantizando la calidad de las funciones académicas y Administrativos de la Universidad.

Estrategia

2G.3 Aseguramiento de la planificación administrativa y financiera integradora, en función del desarrollo coherente y pertinente de la gestión, docencia, investigación, proyección y extensión e internacionalización.

Resultado Esperado

Articulada la planificación estratégica y operativa anual con el presupuesto.

Acción Estratégica

Ejecución de planes operativos institucionales en correspondencia con el Plan Estratégico y el presupuesto anual.

Indicador Anual

Cantidad de Informes de la ejecución físico financiero.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
4 informes	Elaboración y aprobación de informes trimestrales e informe anual de la ejecución del POAI.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado, Consejo Universitario	Facultades, Dirección de Becas, Dirección de Cultura, Dirección de Deportes, Dirección de Editorial Universitaria, Dirección de Extensión Universitaria, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Dirección de Sistema de Información Universitario y Desarrollo Tecnológico, Dirección de Vida Estudiantil, Dirección POLISAL, División de Adquisiciones, División de Diseño y Construcción, División de Recursos Humanos, División de Servicios Administrativos, División Financiera,

Plan Operativo Anual Institucional 2017

					<p>Divisiones administrativas, Vicerrectorado Administrativo y de Gestión, Vicerrectorado de Docencia, Vicerrectorado de Investigación, Facultad de Ciencias e Ingenierías, Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Médicas, Facultad de Educación e Idiomas, Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo, Facultad Regional Multidisciplinaria de Chontales, Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación</p>
--	--	--	--	--	---

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Desconcentración, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico. 2G. Desarrollar el modelo de gestión institucional, eficiente y eficaz, en correspondencia con la Misión y Visión de la UNAN-Managua, garantizando la calidad de las funciones académicas y Administrativos de la Universidad.

Estrategia. 2G.3 Aseguramiento de la planificación administrativa y financiera integradora, en función del desarrollo coherente y pertinente de la gestión, docencia, investigación, proyección y extensión e internacionalización.

Resultado Esperado. Implementado Plan Integral de Desarrollo Institucional (incluye plan infraestructura) a corto, mediano y largo plazo, con un horizonte de veinte años, que incorpore las funciones sustantivas de la universidad (G/GA.24,G/BU.1,G/BU.2,G/BU.3,G/IE.1,G/EI.2,G/IE.3, G/IE.4, G/IE.5,D/LP.1,D/LP.2, D/LP.3)

Acción Estratégica. Ejecución de Plan Integral de Desarrollo Institucional.

Indicador Anual. Porcentaje de ejecución del Plan Integral de Desarrollo Institucional.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
5 %	Creación e implementación un plan de uso eficiente de energía, agua y comunicaciones a nivel institucional. G/GA.24, G/BU.1	25	III Trimestre	Rectorado Consejo Universitario,	Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Facultades
	Desarrollo de un plan de mejoramiento paulatino a las condiciones de trabajo de Sede Central, FAREM, Institutos y Centros de Investigación. G/GA.22	25	II Trimestre	Rectorado	Consejo Universitario, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Facultades
	Elaboración del plan de desarrollo a largo plazo para la infraestructura institucional. (G/IE.5, G/IE.1, G/IE.3, G/BU.3, D/LP.1, D/LP.2, D/LP.3)	25	II Trimestre, III Trimestre	Rectorado, Consejo Universitario	Dirección POLISAL, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Facultades
	Implementación de un Plan de Optimización Institucional para el aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles.	25	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado, Consejo Universitario	Dirección de Editorial Universitaria, División de Adquisiciones, División de Diseño y Construcción, División de Recursos Humanos, División de Servicios Administrativos, División Financiera, Divisiones administrativas

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Gestión Universitaria **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Desconcentración, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2G. Desarrollar el modelo de gestión institucional, eficiente y eficaz, en correspondencia con la Misión y Visión de la UNAN-Managua, garantizando la calidad de las funciones académicas y Administrativos de la Universidad.

Estrategia

2G.3 Aseguramiento de la planificación administrativa y financiera integradora, en función del desarrollo coherente y pertinente de la gestión, docencia, investigación, proyección y extensión e internacionalización.

Resultado Esperado

Asegurados los recursos para el mantenimiento operativo de las diferentes instancias académicas y administrativas de la UNAN-Managua.

Acción Estratégica

Adquisición de los recursos consumibles para el mantenimiento operativo de las diferentes instancias académicas y administrativas.

Indicador Anual

Porcentaje de ejecución de los recursos consumibles para el mantenimiento operativo de las diferentes instancias académicas y administrativas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Adquisición de los recursos consumibles para el mantenimiento operativo de las diferentes instancias académicas y administrativas.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado Administrativo y de Gestión	Dirección de Becas, Dirección de Cultura, Dirección de Deportes, Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado, Dirección de Editorial Universitaria, Dirección de Extensión Universitaria, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado, Dirección de Orientación Vocacional y Psicología, Dirección de Planificación y Evaluación Institucional, Dirección de Registro Académico Estudiantil y Estadísticas, Dirección de Sistema Bibliotecario, Dirección de Sistema de Información

Plan Operativo Anual Institucional 2017

					Universitario y Desarrollo Tecnológico, Dirección de Vida Estudiantil, Dirección Jurídica, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, División de Adquisiciones, División de Diseño y Construcción, División de Recursos Humanos, División de Servicios Administrativos, División Financiera, Divisiones administrativas, Facultades, Rectorado, Secretaría General, SIPDES-ATD, SITRA, UNEN, Vicerrectorado Administrativo y de Gestión, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado General
--	--	--	--	--	--

Función: Docencia

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

1D. Brindar una formación académica integral a técnicos y profesionales, de acuerdo con el contexto del país, para dar repuestas de calidad a los desafíos nacionales, de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología con visión multi, inter y transdisciplinarios.

Estrategia

1D.1 Implementación de un sistema de actualización y perfeccionamiento curricular sustentado en la filosofía de la Institución a nivel de grado y posgrado.

Resultado Esperado

Establecido un sistema que permita identificar las necesidades nacionales de formación en grado y posgrado. (D/CR.1)

Acción Estratégica

Ejecución de estudios de demanda de formación por áreas del conocimiento en grado y posgrado a nivel de país, a través de comisiones multidisciplinarias.

Indicador Anual

Número de documentos donde se establece el sistema de estudios de demanda de formación a nivel de grado y posgrado.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
2 documento(s)	Elaboración de documento de metodología para el estudio de la demanda de formación a nivel de grado y posgrado.	50	I Trimestre, II Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Aprobación del documento de metodología para el estudio de la demanda de formación a nivel de grado y posgrado.	50	III Trimestre	Consejo Universitario	Vicerrectorado de Docencia, Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico. 1D. Brindar una formación académica integral a técnicos y profesionales, de acuerdo con el contexto del país, para dar repuestas de calidad a los desafíos nacionales, de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología con visión multi, inter y transdisciplinarios.

Estrategia. 1D.1 Implementación de un sistema de actualización y perfeccionamiento curricular sustentado en la filosofía de la Institución a nivel de grado y posgrado.

Resultado Esperado. Evaluados y actualizados todos los documentos curriculares de las carreras de grado y programas posgrado. (D/CR.3, D/EA.1)

Acción Estratégica. Elaboración y ejecución de un plan de evaluación, monitoreo, seguimiento y actualización de todos los componentes del currículo a nivel de grado y posgrado.

Indicador Anual. Porcentaje de programas de técnico superior y de grado que cumplan con los requisitos establecidos en los documentos normativos institucionales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Diseño de base de datos para dar seguimiento a los graduados y localizar oportunidades de empleo para ellos. (D/SG.4)	20	II Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado, Dirección POLISAL, Facultades
	Elaboración de un plan de seguimiento a graduados para desarrollar la estrategia de mutua cooperación entre la Institución y los graduados de grado y posgrado. (D/SG.3, D/SG.5)	20	II Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado, Dirección POLISAL, Facultades
	Elaboración y ejecución pruebas de verificación de capacidades para egresados.(D/SG.2)	15	III Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Dirección de Docencia de Grado, Dirección POLISAL, Facultades
	Actualización, con criterio de contextualización, 10 documentos curriculares de carreras y programas de módulo y microcurriculas de grado ofrecidas en el programa UNICAM, basándose en el enfoque por competencias y el modelo educativo Escuela Nueva.	20	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Dirección de Docencia de Grado, Facultades, Dirección POLISAL
	Ejecución de pilotaje, en carreras priorizadas, para el diseño curricular con el enfoque de competencias.	15	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Facultades, Dirección POLISAL
	Gestión de procesos autoevaluación de carreras de grado y programa de posgrado con fines de mejora.	10	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Planificación y Evaluación Institucional	Facultades, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico. 1D. Brindar una formación académica integral a técnicos y profesionales, de acuerdo con el contexto del país, para dar repuestas de calidad a los desafíos nacionales, de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología con visión multi, inter y transdisciplinarios.

Estrategia. 1D.1 Implementación de un sistema de actualización y perfeccionamiento curricular sustentado en la filosofía de la Institución a nivel de grado y posgrado.

Resultado Esperado. Evaluados y actualizados todos los documentos curriculares de las carreras de grado y programas posgrado. (D/CR.3, D/EA.1)

Acción Estratégica. Elaboración y ejecución de un plan de evaluación, monitoreo, seguimiento y actualización de todos los componentes del currículo a nivel de grado y posgrado.

Indicador Anual. Porcentaje de programas de posgrado que cumplen los requisitos establecidos según el Reglamento de la UNAN-Managua.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
30 %	Elaboración de documento metodológico para evaluación de programas de estudios de posgrado.	20	I Trimestre, II Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Desarrollo de talleres de capacitación a coordinadores de programas de estudios de posgrado.	20	II Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Inicio del proceso de evaluación de los programas de estudios de posgrado seleccionados.	20	III Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Seguimiento y monitoreo del proceso de evaluación de los programas de estudios de posgrado seleccionados.	20	III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Elaboración de informes del proceso de evaluación de los programas de estudios de posgrado evaluados.	20	III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

1D. Brindar una formación académica integral a técnicos y profesionales, de acuerdo con el contexto del país, para dar repuestas de calidad a los desafíos nacionales, de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología con visión multi, inter y transdisciplinarios.

Estrategia

1D.1 Implementación de un sistema de actualización y perfeccionamiento curricular sustentado en la filosofía de la Institución a nivel de grado y posgrado.

Resultado Esperado

Evaluados y actualizados todos los documentos curriculares de las carreras de grado y programas posgrado. (D/CR.3, D/EA.1)

Acción Estratégica

Elaboración y ejecución de un plan de evaluación, monitoreo, seguimiento y actualización de todos los componentes del currículo a nivel de grado y posgrado.

Indicador Anual. Porcentaje de ejecución del plan de acompañamiento pedagógico.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Elaboración de la metodología para el acompañamiento pedagógico docente en grado y posgrado.	25	I Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Dirección de Docencia de Postgrado, Dirección de Docencia de Grado	Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Desarrollo de pilotaje de metodología e instrumentos de acompañamiento pedagógico en grado y posgrado.	25	II Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado, Dirección de Docencia de Grado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Implementación del programa de acompañamiento pedagógico en grado y posgrado.	25	III Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado, Dirección de Docencia de Grado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Desarrollo del taller de evaluación del proceso de acompañamiento pedagógico en grado y posgrado.	25	IV Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado, Dirección de Docencia de Grado	Dirección POLISAL, Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

1D. Brindar una formación académica integral a técnicos y profesionales, de acuerdo con el contexto del país, para dar repuestas de calidad a los desafíos nacionales, de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología con visión multi, inter y transdisciplinarios.

Estrategia

1D.1 Implementación de un sistema de actualización y perfeccionamiento curricular sustentado en la filosofía de la Institución a nivel de grado y posgrado.

Resultado Esperado

Evaluados y actualizados todos los documentos curriculares de las carreras de grado y programas posgrado. (D/CR.3, D/EA.1)

Acción Estratégica

Implementación de un plan de seguimiento a graduados para la mejora y el enriquecimiento del currículo. (D/SG.2, D/ SG.3, D/SG.4, D/SG.5)

Indicador Anual

Porcentaje de graduados registrados en el sistema de información

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
30 %	Desarrollo del módulo de registro de graduados como parte del SIGI.	50	II Trimestre	Dirección de Sistema de Información Universitario y Desarrollo Tecnológico	Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Facultades, Dirección de Registro Académico Estudiantil y Estadísticas
	Alimentación de la base de datos de graduados de los últimos tres años.	50	III Trimestre	Dirección del POLISAL, Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación	Directores de Departamentos

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

1D. Brindar una formación académica integral a técnicos y profesionales, de acuerdo con el contexto del país, para dar repuestas de calidad a los desafíos nacionales, de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología con visión multi, inter y transdisciplinarios.

Estrategia. 1D.2 Desarrollo, sistematización y evaluación de un sistema de formación y capacitación de educación continua a lo interno de la Institución, basado en su modelo educativo y del plan de desarrollo de la unidad académica donde labora.

Resultado Esperad. Integrados docentes en programas de formación continua que permita fortalecer el desarrollo de sus funciones.

Acción Estratégica. Sostenibilidad y apertura de programas de diplomados, especialidades, maestrías y doctorados.

Indicador Anual. Porcentaje de programas de diplomados especialidades, maestrías y doctorados ejecutados en la UNAN-Managua.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
80 %	Publicación del catálogo de la oferta académica de posgrado para el año académico 2017.	25	I Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Dictamen de documentos curriculares de nuevos programas de estudios de posgrado.	25	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Aprobación de documentos curriculares de nuevos programas de estudios de posgrado.	25	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Consejo Universitario	Vicerrectorado de Docencia
	Apertura de programas de estudios de posgrado.	25	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Facultades	Directores de Departamentos

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

1D. Brindar una formación académica integral a técnicos y profesionales, de acuerdo con el contexto del país, para dar repuestas de calidad a los desafíos nacionales, de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología con visión multi, inter y transdisciplinarios.

Estrategia

1D.2 Desarrollo, sistematización y evaluación de un sistema de formación y capacitación de educación continua a lo interno de la Institución, basado en su modelo educativo y del plan de desarrollo de la unidad académica donde labora.

Resultado Esperado

Integrados docentes en programas de formación continua que permita fortalecer el desarrollo de sus funciones.

Acción Estratégica

Integración de docentes en programas de diplomados especialidades, maestrías y doctorados ejecutados en la UNAN-Managua.

Indicador Anual

Porcentaje de docentes integrados o graduados de programas de diplomados especialidades, maestrías y doctorados ejecutados en la UNAN-Managua.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
20 %	Ingreso de docentes a programas de formación continua con base en las necesidades y requerimientos de los departamentos académicos.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Dirección del POLISAL, Facultades	Direcciones de Departamento Académico

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

2D. Desarrollar la innovación pedagógica mediante la sistematización de la investigación y del quehacer educativo, en los procesos de enseñanza aprendizaje en cada uno de los niveles de formación que emprende la Universidad, que incorpore las TIC, actitudes creativas y emprendedoras.

Estrategia

2D.1 Promoción de la innovación pedagógica mediante la sistematización de la investigación y del quehacer educativo en los procesos de enseñanza-aprendizaje en cada uno de los niveles de formación que emprende la Universidad.

Resultado Esperado

Integrado el componente de innovación pedagógica en los documentos curriculares (perfil de carrera, plan de estudio y programas de asignatura de las carreras) tanto en el grado como en el posgrado.

Acción Estratégica

Definición y ejecución de la metodología para la inserción del componente innovación pedagógica en el desarrollo curricular de los programas de grado y posgrado.

Indicador Anual

Porcentaje de documentos curriculares que integran el componente de innovación pedagógica tanto en el grado como en el posgrado.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
50 %	Elaboración de los lineamientos para la incorporación del componente de innovación pedagógica en las asignaturas/cursos profesionalizantes que integren saberes así como las asignaturas del eje de investigación tanto en el grado como el posgrado.	50	I Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Incorporación del componente de innovación pedagógica en las asignaturas/cursos profesionalizantes que integren saberes así como las asignaturas del eje de investigación tanto en el grado como el posgrado.	50	II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico. 2D. Desarrollar la innovación pedagógica mediante la sistematización de la investigación y del quehacer educativo, en los procesos de enseñanza aprendizaje en cada uno de los niveles de formación que emprende la Universidad, que incorpore las TIC, actitudes creativas y emprendedoras.

Estrategia. 2D.2 Incorporación permanente de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje según niveles de formación.

Resultado Esperado

Incorporadas las TIC en los distintos niveles de formación, a fin de contribuir a un proceso enseñanza aprendizaje significativo.

Acción Estratégica

Diseño, implementación y evaluación del plan de capacitación permanente en el uso y manejo de las TIC.

Indicador Anual

Número de documentos de Plan de capacitación en el uso y manejo eficiente de las TIC.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
1 documento(s)	Diseño de un plan de capacitación en el uso y manejo eficiente de las TIC que permita avanzar en la educación virtual (G/IE.2)	20	I Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado, Directores de Departamentos , Facultades
	Aprobación del documento curricular del programa de Diplomado de Educación en Línea.	20	I Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Consejo Universitario, Dirección de Docencia de Postgrado
	Desarrollo del Diplomado en Educación en Línea.	20	II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Directores de Departamentos
	Aprobación de Documentos Normativos de la Educación en Línea, por parte del Consejo Universitario.	20	I Trimestre	Consejo Universitario	Vicerrectorado General
	Desarrollo de un plan de formación docente para la administración y desarrollo de programas de grado y posgrado en línea.	20	II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado General	Facultades, Directores de Departamentos , Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

2D. Desarrollar la innovación pedagógica mediante la sistematización de la investigación y del quehacer educativo, en los procesos de enseñanza aprendizaje en cada uno de los niveles de formación que emprende la Universidad, que incorpore las TIC, actitudes creativas y emprendedoras.

Estrategia

2D.2 Incorporación permanente de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje según niveles de formación.

Resultado Esperado

Incorporadas las TIC en los distintos niveles de formación, a fin de contribuir a un proceso enseñanza aprendizaje significativo.

Acción Estratégica

Diseño, implementación y evaluación del plan de capacitación permanente en el uso y manejo de las TIC.

Indicador Anual

Porcentaje de docentes capacitados en el uso y manejo eficiente de las TIC.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
25 %	Identificación de necesidades de capacitación en TIC en cada una de las facultades, institutos y centros de investigación.	30	I Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado
	Elaboración de un plan de capacitación TIC a docentes de grado y posgrado.	30	I Trimestre	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Desarrollo de plan de capacitación TIC a docentes de facultades, institutos y centros de investigación.	40	II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

2D. Desarrollar la innovación pedagógica mediante la sistematización de la investigación y del quehacer educativo, en los procesos de enseñanza aprendizaje en cada uno de los niveles de formación que emprende la Universidad, que incorpore las TIC, actitudes creativas y emprendedoras.

Estrategia

2D.2 Incorporación permanente de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje según niveles de formación.

Resultado Esperado

Incorporadas las TIC en los distintos niveles de formación, a fin de contribuir a un proceso enseñanza aprendizaje significativo.

Acción Estratégica

Diseño, implementación y evaluación del plan de capacitación permanente en el uso y manejo de las TIC.

Indicador Anual

Porcentaje de docentes que aplican el uso y manejo eficiente de las TIC.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
90 %	Diseño de instrumento de recolección de datos sobre aplicación del uso y manejo de las TIC.	30	III Trimestre	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Aplicación de instrumento de recolección de datos sobre la aplicación del uso y manejo de las TIC.	40	III Trimestre	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Elaboración de informe sobre aplicación del uso y manejo de las TIC.	30	IV Trimestre	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

2D. Desarrollar la innovación pedagógica mediante la sistematización de la investigación y del quehacer educativo, en los procesos de enseñanza aprendizaje en cada uno de los niveles de formación que emprende la Universidad, que incorpore las TIC, actitudes creativas y emprendedoras.

Estrategia

2D.2 Incorporación permanente de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje según niveles de formación.

Resultado Esperado

Ampliados el número de investigaciones educativas innovadoras.

Acción Estratégica

Ejecución de procesos de investigación en innovación educativa según las disciplinas.

Indicador Anual

Cantidad de investigaciones que contribuyen a la solución de problemas educativos.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
20 investigaciones	Realización de 20 investigaciones que midan impacto de TIC en la institución para contribuir a la solución de problemas educativos	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación	Directores de Departamentos

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

2D. Desarrollar la innovación pedagógica mediante la sistematización de la investigación y del quehacer educativo, en los procesos de enseñanza aprendizaje en cada uno de los niveles de formación que emprende la Universidad, que incorpore las TIC, actitudes creativas y emprendedoras.

Estrategia

2D.2 Incorporación permanente de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje según niveles de formación.

Resultado Esperado

Ampliados el número de investigaciones educativas innovadoras.

Acción Estratégica

Integración del personal docente e investigador en la ejecución de investigaciones educativas.

Indicador Anual

Porcentaje de docentes integrados en las investigaciones educativas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
5 %	Realización de investigaciones TIC en temas educativos.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación	Directores de Departamentos

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

2D. Desarrollar la innovación pedagógica mediante la sistematización de la investigación y del quehacer educativo, en los procesos de enseñanza aprendizaje en cada uno de los niveles de formación que emprende la Universidad, que incorpore las TIC, actitudes creativas y emprendedoras.

Estrategia

2D.2 Incorporación permanente de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje según niveles de formación.

Resultado Esperado

Ejecutado programa de oferta académica en línea a nivel de grado y posgrado.

Acción Estratégica

Diseño de documentos curriculares para carreras, cursos, diplomados o maestrías que normen la oferta en línea.

Indicador Anual

Cantidad de documentos curriculares aprobados.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 documento(s)	Aprobación de la virtualización de cinco programas de grado o posgrado.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado General	Vicerrectorado de Docencia, Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado, Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

2D. Desarrollar la innovación pedagógica mediante la sistematización de la investigación y del quehacer educativo, en los procesos de enseñanza aprendizaje en cada uno de los niveles de formación que emprende la Universidad, que incorpore las TIC, actitudes creativas y emprendedoras.

Estrategia

2D.2 Incorporación permanente de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje según niveles de formación.

Resultado Esperado

Ejecutado programa de oferta académica en línea a nivel de grado y posgrado.

Acción Estratégica

Implementación de programa en línea.

Indicador Anual

Cantidad de programas de grado y posgrado ejecutados en línea.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
5 Facultades/POLISAL	Identificación de los programas (grado y posgrado) con mayor demanda en la modalidad en línea, que cumplan con los criterios de virtualización.	30	I Trimestre, II Trimestre	Vicerrectorado General	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Directores de Departamentos
	Elaboración del diseño educativo de los programas seleccionados para su oferta en línea.	30	III Trimestre	Vicerrectorado General	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Virtualización de los programas seleccionados para su oferta en línea.	40	IV Trimestre	Vicerrectorado General	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia

3D.1 Cumplimiento, seguimiento y evaluación de las políticas curriculares de acuerdo con los nuevos Estatutos de la UNAN-Managua y el Modelo Educativo vigente.

Resultado Esperado

Capacitados los docentes de planta y horarios en la formación e innovación pedagógica para la educación superior de grado y posgrado con base en la Misión, Visión y Modelo Educativo de la UNAN-Managua. (D/CR.2, D/CR.8)

Acción Estratégica

Elaboración y ejecución de un plan permanente de capacitación para la formación e innovación pedagógica.

Indicador Anual

Porcentaje de docentes capacitados.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
50 %	Capacitación a docentes de planta y horarios en la incorporación de valores como: la identidad nacional, la interculturalidad, la solidaridad y el espíritu de cambio social(D/CR.8)	40	I Trimestre, III Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado, Dirección POLISAL, Facultades
	Capacitación sobre innovación pedagógica a docentes que participan en los programas de grado y posgrado.	30	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado	Docentes-Investigadores, Consejo Director del Sistema de Estudio de Postgrados y Educación Continua
	Incorporación de un diseño curricular orientado por competencia.	30	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Docencia de Grado	Comisiones de carrera, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia

3D.1 Cumplimiento, seguimiento y evaluación de las políticas curriculares de acuerdo con los nuevos Estatutos de la UNAN-Managua y el Modelo Educativo vigente.

Resultado Esperado

Capacitados los docentes de planta y horarios en la formación e innovación pedagógica para la educación superior de grado y posgrado con base en la Misión, Visión y Modelo Educativo de la UNAN-Managua. (D/CR.2, D/CR.8)

Acción Estratégica

Elaboración y ejecución de un plan permanente de capacitación para la formación e innovación pedagógica.

Indicador Anual

Porcentaje de docentes que aplican metodologías pedagógicas innovadoras.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
90 %	Desarrollo de un plan de capacitación en grado y posgrado sobre innovación pedagógica.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia

3D.1 Cumplimiento, seguimiento y evaluación de las políticas curriculares de acuerdo con los nuevos Estatutos de la UNAN-Managua y el Modelo Educativo vigente.

Resultado Esperado

Capacitados los docentes de planta y horarios en la formación e innovación pedagógica para la educación superior de grado y posgrado con base en la Misión, Visión y Modelo Educativo de la UNAN-Managua. (D/CR.2, D/CR.8)

Acción Estratégica

Elaboración y ejecución de un plan permanente de capacitación para la formación e innovación pedagógica.

Indicador Anual

Cantidad de capacitaciones impartidas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 capacitaciones	Desarrollo de un plan de capacitación en cascada sobre innovación pedagógica.	100	III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado, Vicerrectorado de Docencia	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia

3D.1 Cumplimiento, seguimiento y evaluación de las políticas curriculares de acuerdo con los nuevos Estatutos de la UNAN-Managua y el Modelo Educativo vigente.

Resultado Esperado

Elaborados los programas de asignatura del Plan de Estudio 2013. (D/CR.4, D/CR.5)

Acción Estratégica

Monitoreo del trabajo de las distintas comisiones curriculares de programa hasta el proceso de certificación de los documentos curriculares.

Indicador Anual

Porcentaje de programas de asignatura de todas las carreras del Plan de Estudio 2013.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Culminación de los programas de asignatura 2013 contemplando el Modelo Educativo Institucional. (D/CR.4)	50	I Trimestre, II Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Facultades, Coordinadores de Carrera, Dirección de Docencia de Grado, Dirección POLISAL
	Certificación de programas de asignatura del Plan de Estudio 2013 reformado en el 2016	50	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Facultades, Dirección de Docencia de Grado, Dirección del POLISAL	Directores de Departamentos , Comisiones de carrera, Dirección de Docencia de Grado

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia

3D.1 Cumplimiento, seguimiento y evaluación de las políticas curriculares de acuerdo con los nuevos Estatutos de la UNAN-Managua y el Modelo Educativo vigente.

Resultado Esperado

Incorporado en planes de estudio de grado y programas de posgrado el Inglés como segunda lengua a nivel básico de lectura y escritura.

Acción Estratégica

Incorporación de los programas de Inglés a los planes de estudio de grado y programas de posgrado.

Indicador Anual

Porcentaje de planes de estudio de grado con el programa de Inglés incorporado.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
50 %	Inclusión en las áreas de formación el idioma Inglés como segunda lengua. D/CR.2	100	I Trimestre, III Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Dirección de Docencia de Grado, Dirección POLISAL, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia

3D.1 Cumplimiento, seguimiento y evaluación de las políticas curriculares de acuerdo con los nuevos Estatutos de la UNAN-Managua y el Modelo Educativo vigente.

Resultado Esperado

Incorporado en planes de estudio de grado y programas de posgrado el Inglés como segunda lengua a nivel básico de lectura y escritura.

Acción Estratégica

Incorporación de los programas de Inglés a los planes de estudio de grado y programas de posgrado.

Indicador Anual

Porcentaje de programas de posgrado que incluyen como requisito el dominio del inglés a nivel básico de lectura y escritura.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Definición del aspecto del dominio del inglés como requisito en los diferentes niveles de programas de estudios de posgrado, en el nuevo Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado y Educación Continua.	100	II Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia

3D.1 Cumplimiento, seguimiento y evaluación de las políticas curriculares de acuerdo con los nuevos Estatutos de la UNAN-Managua y el Modelo Educativo vigente.

Resultado Esperado

Garantizado el cumplimiento de las políticas curriculares conforme los estatutos y modelo educativo vigente. (D/ES. 5)

Acción Estratégica

Desarrollo del proceso de seguimiento y evaluación del currículo con enfoque participativo.

Indicador Anual

Porcentaje de desarrollo del proceso de seguimiento y evaluación del currículo, con enfoque participativo.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
50 %	Desarrollo de un plan de nivelación de estudiantes de primer ingreso. (D/ES.2)	25	I Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Dirección de Docencia de Grado, Dirección POLISAL, Facultades
	Elaboración de Informe de Evaluación Continua del Currículo por carrera.	25	I Trimestre	Directores de Departamentos , Comisiones de carrera	Docentes-Investigadores, Estudiantes CIRA/ UNAN- Managua
	Evaluación Continua del Currículo.	25	II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Docencia de Grado, Comisión curricular central, Directores de Departamentos	Docentes-Investigadores, Estudiantes CIRA/ UNAN- Managua, Comisiones de carrera
	Presentación de los resultados de la evaluación curricular.	25	I Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Directores de Departamentos

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico. 3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia. 3D.1 Cumplimiento, seguimiento y evaluación de las políticas curriculares de acuerdo con los nuevos Estatutos de la UNAN-Managua y el Modelo Educativo vigente.

Resultado Esperado. Garantizado el cumplimiento de las políticas curriculares conforme los estatutos y modelo educativo vigente. (D/ES. 5)

Acción Estratégica. Ejecución de un programa que contribuya a mantener altas tasas de retención y éxito académico de grado y posgrado. (D/ES.2, D/ES.3)

Indicador Anual. Tasa de éxito en la permanencia estudiantil de grado y posgrado.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
80 %	Mejoramiento de la pertinencia de los servicios de bienestar universitario (atención médica, psicológica y alimentación). D/BU.2	10	III Trimestre	Dirección de Vida Estudiantil	Dirección de Docencia de Grado, Dirección POLISAL, Facultades
	Presentación de informes de resultados de estudios de la implementación de planes de retención promoción y graduación, de estudiantes. D/ES.3, D/ES.5	20	II Trimestre, IV Trimestre	Consejos de Facultad y de Centro	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Grado, Dirección POLISAL, Facultades
	Ampliación del Programa de Mentoría para las asignaturas con bajo rendimiento académico en todas las carreras.	20	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Dirección de Docencia de Grado, Dirección del POLISAL, Facultades, Dirección de Becas, Direcciones de Departamento Académico	Docentes-Investigadores, Estudiantes CIRA/ UNAN- Managua, Coordinadores de Carrera
	Elaboración de la Estrategia del plan de retención, promoción y graduación de los estudiantes de postgrado.	20	I Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado	Consejo Director del Sistema de Estudio de Postgrados y Educación Continua
	Realización de talleres sobre plan de retención, promoción y graduación del 5% de los programas de postgrado, iniciados en el 2016.	20	II Trimestre, III Trimestre	Dirección de Docencia de Postgrado	Consejo Director del Sistema de Estudio de Postgrados y Educación Continua
	Aprobación de la Estrategia del plan de retención, promoción y graduación de los estudiantes de postgrado.	10	II Trimestre	Consejo Universitario	Vicerrectorado de Docencia, Dirección de Docencia de Postgrado

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia

3D.2 Implementación de un plan de actualización y mantenimiento de los diferentes medios de apoyo a la aplicación del currículo: bibliografía, medios audiovisuales, equipamiento e infraestructura de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Resultado Esperado

Orientados los servicios bibliotecarios a las funciones sustantivas de la Universidad.

(D/BI.1,D/BI.2, D/BI.3, D/BI.4, D/BI.1, D/BI.2, D/BI.3, D/ BI.4, D/BI.1, D/BI.2, D/BI.3, D/ BI.4, D/BI.5, D/BI.6, D/BI.7, D/BI.8, D/BI.9, D/BI.10, D/BI.11, D/BI.12, D/BI.13, D/BI.14, I/RH.3)

Acción Estratégica

Incremento de la bibliografía y suscripción en bases de datos científicas para las diferentes áreas del conocimiento.

Indicador Anual

Porcentaje nuevos títulos.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
20 %	Mejoramiento del sistema bibliotecario de la UNAN- Managua, en aspectos como: infraestructura, bibliografía, capacitación, divulgación de sus normas, sistemas de información y accesibilidad. D/BI.1, D/BI.2, D/BI.3, D/BI.9, D/BI.11, D/BI.12, D/BI.14	50	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Dirección del Sistema Bibliotecario
	Incremento de títulos en el repositorio institucional.	50	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Dirección del Sistema Bibliotecario,	Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia

3D.2 Implementación de un plan de actualización y mantenimiento de los diferentes medios de apoyo a la aplicación del currículo: bibliografía, medios audiovisuales, equipamiento e infraestructura de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Resultado Esperado

Orientados los servicios bibliotecarios a las funciones sustantivas de la Universidad.

(D/BI.1,D/BI.2, D/BI.3, D/BI.4, D/BI.1, D/BI.2, D/BI.3, D/ BI.4, D/BI.1, D/BI.2, D/BI.3, D/ BI.4, D/BI.5, D/BI.6, D/BI.7, D/BI.8, D/BI.9, D/BI.10, D/BI.11, D/BI.12, D/BI.13, D/BI.14, I/RH.3)

Acción Estratégica

Incremento de la bibliografía y suscripción en bases de datos científicas para las diferentes áreas del conocimiento.

Indicador Anual

Porcentaje de nuevas suscripciones de bases de datos científicas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 %	Establecimiento de consorcios para la suscripción de nuevas bases de datos científicas, para el uso de la comunidad universitaria.	100	I Trimestre	Vicerrectorado de Docencia	Dirección de Sistema Bibliotecario

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia

3D.2 Implementación de un plan de actualización y mantenimiento de los diferentes medios de apoyo a la aplicación del currículo: bibliografía, medios audiovisuales, equipamiento e infraestructura de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Resultado Esperado

Orientados los servicios bibliotecarios a las funciones sustantivas de la Universidad.

(D/BI.1,D/BI.2, D/BI.3, D/BI.4, D/BI.1, D/BI.2, D/BI.3, D/ BI.4, D/BI.1, D/BI.2, D/BI.3, D/ BI.4, D/BI.5, D/BI.6, D/BI.7, D/BI.8, D/BI.9, D/BI.10, D/BI.11, D/BI.12, D/BI.13, D/BI.14, I/RH.3)

Acción Estratégica

Aumento de títulos en el repositorio bibliográfico institucional.

Indicador Anual

Porcentaje nuevos títulos en el repositorio bibliográfico institucional.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
20 %	Adquisición de nueva bibliografía para todo el Sistema Bibliotecario de la UNAN-Managua.	40	I Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Dirección del Sistema Bibliotecario	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Responsable de CEDOC, Docentes-Investigadores
	Finalización del análisis documental de los recursos bibliográficos en Biblioteca y CEDOC.	30	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección del Sistema Bibliotecario, Responsables de Bibliotecas y CEDOC	Dirección POLISAL, Facultades
	Elaboración y ejecución de Módulo de Automatización de Préstamo de Recursos Bibliográficos y Estadísticas de uso de Servicios Bibliotecarios, para todo el sistema Bibliotecario de la UNAN-Managua.	30	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Dirección del Sistema Bibliotecario, Dirección de Sistema de Información Universitario y Desarrollo Tecnológico	Facultades, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia

3D.2 Implementación de un plan de actualización y mantenimiento de los diferentes medios de apoyo a la aplicación del currículo: bibliografía, medios audiovisuales, equipamiento e infraestructura de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Resultado Esperado

Habilitadas aulas con pizarras digitales interactivas y capacitación al personal docente.
(D/EA.4)

Acción Estratégica

Diseño y ejecución de un plan de adquisición y capacitación tecnológica.

Indicador Anual

Porcentaje de ejecución del plan de adquisición tecnológica y capacitación.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
80 %	Incremento de los recursos didácticos para el apoyo a la labor docente y facilitar a los mismos las salas de medios. D/EA.4	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Vicerrectorado Administrativo y de Gestión	Facultades, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia

3D.3 Actualización de los reglamentos y normativas que están directamente relacionados con el quehacer docente y la vida académica estudiantil.

Resultado Esperado

Actualizados y aprobados los reglamentos y normativas que regulan derechos y deberes del quehacer docente y estudiantil. (D/ES.1, D/EA.7, D/RA.1, D/SG.1)

Acción Estratégica

Actualización y aprobación de normas que regulan derechos y deberes del quehacer docente y estudiantil.

Indicador Anual

Porcentaje de reglamentos y normativas aprobados.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Aprobación de los reglamentos y normativas que regulen derechos y deberes de estudiantes, régimen disciplinario, requisitos de admisión y permanencia, promoción y traslados, en correspondencia con el Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular. (D/ES.1, D/RA.1)	50	II Trimestre	Consejo Universitario	Vicerrectorado de Docencia, Dirección de Docencia de Grado, Facultades, Dirección POLISAL
	Divulgación de los reglamentos que regulen derechos y deberes de estudiantes, régimen disciplinario, requisitos de admisión y permanencia, promoción y traslados, en correspondencia con el Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular. (D/ES.1, D/RA.1)	50	II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Directores de Departamentos, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Facultades	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado, Vicerrectorado de Docencia

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Docencia **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico. 3D. Asegurar el cumplimiento del Modelo Educativo de la UNAN-Managua.

Estrategia. 3D.4 Integración de la innovación y el emprendimiento en los diseños curriculares de grado y posgrado, vinculados con la investigación y la extensión.

Resultado Esperado. Integrada la innovación en los diseños curriculares de grado y posgrado. (D/CR .6, D/CR .7)

Acción Estratégica. Implementación de mecanismos de articulación para la integración de la innovación en los diseños curriculares de grado y posgrado.

Indicador Anual. Porcentaje de diseños curriculares integran la innovación en grado y posgrado.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
60 %	Integración en los diseños curriculares de grado y posgrado la innovación y el emprendimiento. (D/CR.6)	30	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Docencia, Consejos de Facultad y de Centro	Coordinadores de Carrera, Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado, Dirección POLISAL, Direcciones de Departamento Académico, Rectorado
	Diseño de la metodología para la inserción de los ejes de innovación y aprender a emprender y prosperar en los documentos curriculares de las carreras de grado y de los programas de posgrado activos.	30	I Trimestre, II Trimestre	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Directores de Departamentos , Coordinadores de Carrera, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Integración de los ejes de innovación y aprender a emprender y prosperar en los programas de asignaturas del eje de investigación y de asignaturas integradoras en carreras de grado; y en los cursos de posgrado relacionados con la elaboración de proyectos, cursos de investigación y modalidades de graduación (programas de posgrado activos).	40	II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado	Facultades, Colectivo docente de asignatura

Función: Investigación

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico.11. Desarrollar programas y proyectos de investigación básica y aplicada con una visión integral que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas nacionales y regionales de Nicaragua con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia.11.1 Institucionalización de las políticas de investigación e Innovación de las diferentes unidades académicas, que contribuyan a la solución permitan la contribución y solución de problemas locales, nacionales y regionales.

Resultado Esperado. Institucionalizadas las políticas de investigación e Innovación de las diferentes unidades académicas, que contribuyan a la solución de problemas locales, nacionales y regionales.
(I/PL.1, I/PL.2, I/RH. 4, I/RI.1)

Acción Estratégica

Gestión del proceso de aprobación e implementación de las Políticas de Investigación e Innovación UNAN-Managua así como de sus Líneas de investigación.

Indicador Anual

Número de documentos aprobados.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
2 documento(s)	Gestión de la aprobación de las Políticas de Investigación y Líneas de Investigación en grado y posgrado. I/PL. 2	20	I Trimestre	Consejo Universitario, Vicerrectorado de Investigación	Dirección de Investigación de Postgrado, Dirección de Investigación de Grado
	Divulgación de las Políticas de Investigación e Innovación y las Líneas de Investigación.	80	II Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado,	Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1I. Desarrollar programas y proyectos de investigación básica y aplicada con una visión integral que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas nacionales y regionales de Nicaragua con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

1I.1 Institucionalización de las políticas de investigación e Innovación de las diferentes unidades académicas, que contribuyan a la solución permitan la contribución y solución de problemas locales, nacionales y regionales.

Resultado Esperado

Institucionalizadas las políticas de investigación e Innovación de las diferentes unidades académicas, que contribuyan a la solución de problemas locales, nacionales y regionales. (V/PL.1, V/PL.2, V/RH. 4, V/RI.1)

Acción Estratégica

Divulgación de las Políticas de Investigación e Innovación y Líneas de Investigación.

Indicador Anual

Número de notas periodísticas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
1 notas periodísticas	Elaboración de una nota periodística de las Políticas de Investigación e Innovación y las Líneas de investigación para divulgarse en la página web de la UNAN-Managua y boletín institucional.	100	II Trimestre	Vicerrectorado de Investigación	Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1I. Desarrollar programas y proyectos de investigación básica y aplicada con una visión integral que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas nacionales y regionales de Nicaragua con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

1I.1 Institucionalización de las políticas de investigación e Innovación de las diferentes unidades académicas, que contribuyan a la solución permitan la contribución y solución de problemas locales, nacionales y regionales.

Resultado Esperado

Institucionalizadas las políticas de investigación e Innovación de las diferentes unidades académicas, que contribuyan a la solución de problemas locales, nacionales y regionales. (I/PL.1, I/PL.2, I/RH. 4, I/RI.1)

Acción Estratégica

Divulgación de las Políticas de Investigación e Innovación y Líneas de Investigación.

Indicador Anual

Número de documentos impresos de las Políticas y las Líneas de Investigación de Investigación

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
150 documento(s)	Distribución del documento de las Políticas de Investigación e Innovación y las Líneas de Investigación de grado y posgrado.	100	II Trimestre	Vicerrectorado de Investigación	Facultades, Comisión de Innovación, Comisión de Investigación, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1I. Desarrollar programas y proyectos de investigación básica y aplicada con una visión integral que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas nacionales y regionales de Nicaragua con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

1I.2 Incentivación para la elaboración y ejecución de programas y proyectos de investigación básica y aplicada.

Resultado Esperado

Incentivadas la elaboración y ejecución de programas y proyectos de investigación básica y aplicada. (I/RH.5, I/RI.6, I/RI.7, I/RI. 8)

Acción Estratégica

Diseño e Implementación de la Normativa para asignación de tiempo al personal dedicado a investigación e innovación a partir de programas y proyectos que se elaboren. (I/AD.1, I/AD.4)

Indicador Anual

Número de documentos de normativas aprobados.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
1 documento(s)	Gestión de la aprobación de normativa para la asignación del Fondo de Tiempo de Investigación para docentes investigadores.	20	I Trimestre	Vicerrectorado de Investigación	Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado
	Elaboración de un documento regulador de asignación de crédito (sistema de valoración) para incentivar la productividad científica del personal.	80	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado	Comisión de Innovación, Comisión de Investigación, Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1I. Desarrollar programas y proyectos de investigación básica y aplicada con una visión integral que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas nacionales y regionales de Nicaragua con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

1I.2 Incentivación para la elaboración y ejecución de programas y proyectos de investigación básica y aplicada.

Resultado Esperado

Incentivadas la elaboración y ejecución de programas y proyectos de investigación básica y aplicada. (I/RH.5, I/RI.6, I/RI.7, I/RI. 8)

Acción Estratégica

Diseño e Implementación de la Normativa para asignación de tiempo al personal dedicado a investigación e innovación a partir de programas y proyectos que se elaboren. (I/AD.1, I/AD.4)

Indicador Anual

Número de proyectos de investigación gestionados con fondos externos.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
5 proyecto(s)	Elaboración de un plan de trabajo conjunto entre Facultades, Institutos, Centros de Investigación y Laboratorios Especializados para la gestión de proyectos.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación	Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Comisión de Innovación, Comisión de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1I. Desarrollar programas y proyectos de investigación básica y aplicada con una visión integral que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas nacionales y regionales de Nicaragua con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

1I.2 Incentivación para la elaboración y ejecución de programas y proyectos de investigación básica y aplicada.

Resultado Esperado

Incentivadas la elaboración y ejecución de programas y proyectos de investigación básica y aplicada. (I/RH.5, I/RI.6, I/RI.7, I/RI. 8)

Acción Estratégica

Diseño e Implementación de la Normativa para asignación de tiempo al personal dedicado a investigación e innovación a partir de programas y proyectos que se elaboren. (I/AD.1, I/AD.4)

Indicador Anual

Número de documentos con la metodología para la medición del impacto de la investigación.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
1 documento(s)	Elaboración de un instructivo que incluya criterios para la medición de impacto de la investigación.	100	II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación	Comisión de Innovación, Comisión de Investigación, Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1I. Desarrollar programas y proyectos de investigación básica y aplicada con una visión integral que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas nacionales y regionales de Nicaragua con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

1I.2 Incentivación para la elaboración y ejecución de programas y proyectos de investigación básica y aplicada.

Resultado Esperado

Incentivadas la elaboración y ejecución de programas y proyectos de investigación básica y aplicada. (I/RH.5, I/RI.6, I/RI.7, I/RI. 8)

Acción Estratégica

Implementación del fondo para proyectos de investigación e innovación

Indicador Anual

Número de convocatorias para acceder al fondo para proyectos de investigación e innovación.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
1 convocatoria(s)	Apertura de convocatorias de presentación de proyectos de investigación en las diferentes modalidades (grado, postgrado y docente investigador).	100	II Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Postgrado	Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Dirección POLISAL, Docentes-Investigadores

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

11. Desarrollar programas y proyectos de investigación básica y aplicada con una visión integral que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas nacionales y regionales de Nicaragua con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

11.2 Incentivación para la elaboración y ejecución de programas y proyectos de investigación básica y aplicada.

Resultado Esperado

Incentivadas la elaboración y ejecución de programas y proyectos de investigación básica y aplicada. (I/RH.5, I/RI.6, I/RI.7, I/RI. 8)

Acción Estratégica

Implementación del fondo para proyectos de investigación e innovación

Indicador Anual

Número de propuestas de proyectos recibidas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
50 proyecto(s)	Recepción de propuestas de proyectos para acceder a los Fondos para Proyectos de Investigación.	100	II Trimestre, III Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Postgrado	Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Dirección POLISAL, Docentes-Investigadores

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

11. Desarrollar programas y proyectos de investigación básica y aplicada con una visión integral que contribuya a la generación de nuevos conocimientos y a la solución de problemas nacionales y regionales de Nicaragua con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

11.2 Incentivación para la elaboración y ejecución de programas y proyectos de investigación básica y aplicada.

Resultado Esperado

Incentivadas la elaboración y ejecución de programas y proyectos de investigación básica y aplicada. (I/RH.5, I/RI.6, I/RI.7, I/RI. 8)

Acción Estratégica

Implementación del fondo para proyectos de investigación e innovación

Indicador Anual

Número de propuestas seleccionadas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
30 proyecto(s)	Selección, monitoreo y seguimiento de los proyectos financiados por el Fondo para Proyectos de Investigación (FPI).	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Postgrado	Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Dirección POLISAL, Docentes-Investigadores

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2I. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

2I.1 Fortalecer los vínculos de investigación, docencia, proyección y extensión en los ámbitos nacionales, regionales internacionales con Centros de Investigación y desarrollo, Organismos, Instituciones, Universidades, Empresas, Estado y otras entidades, actuando bajo el principio de cooperación para el desarrollo.

Resultado Esperado

Aumentada la producción y productividad científica con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario. (I/AD.2, I/AD.3, I/RI.2, I/RI.3, I/RI.4, I/RI.5)

Acción Estratégica

Incentivación del trabajo investigativo de estudiantes y personal académico. (I/RI.10)

Indicador Anual

Número de profesores participando en investigaciones con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
300 docentes	Monitoreo y seguimiento de docentes que realizan investigaciones con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario.	50	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación	Docentes-Investigadores, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Facultades
	Capacitación al personal que realiza investigaciones.	50	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado	Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Comisión de Innovación, Comisión de Investigación, Docentes-Investigadores

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2I. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

2I.1 Fortalecer los vínculos de investigación, docencia, proyección y extensión en los ámbitos nacionales, regionales internacionales con Centros de Investigación y desarrollo, Organismos, Instituciones, Universidades, Empresas, Estado y otras entidades, actuando bajo el principio de cooperación para el desarrollo.

Resultado Esperado

Aumentada la producción y productividad científica con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario. (I/AD.2, I/AD.3, I/RI.2, I/RI.3, I/RI.4, I/RI.5)

Acción Estratégica

Incentivación del trabajo investigativo de estudiantes y personal académico. (I/RI.10)

Indicador Anual

Número de estudiantes participando en investigaciones con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
3135 estudiantes	Participación de estudiantes en la Jornada Universitaria de Desarrollo Científico y Congresos.	100	IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado	Comisión de Innovación, Comisión de Investigación, Facultades, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2I. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

2I.1 Fortalecer los vínculos de investigación, docencia, proyección y extensión en los ámbitos nacionales, regionales internacionales con Centros de Investigación y desarrollo, Organismos, Instituciones, Universidades, Empresas, Estado y otras entidades, actuando bajo el principio de cooperación para el desarrollo.

Resultado Esperado

Aumentada la producción y productividad científica con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario. (I/AD.2, I/AD.3, I/RI.2, I/RI.3, I/RI.4, I/RI.5)

Acción Estratégica

Incentivación del trabajo investigativo de estudiantes y personal académico. (I/RI.10)

Indicador Anual

Número de trabajos investigativos (póster, informe final de investigación, conferencia, entre otros) del personal académico publicados en revistas indexadas y no indexadas. (No comprende docentes en programas de formación académica)

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
125 artículos	Promoción de las publicaciones de artículos científicos elaborados por los docentes.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2I. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

2I.1 Fortalecer los vínculos de investigación, docencia, proyección y extensión en los ámbitos nacionales, regionales internacionales con Centros de Investigación y desarrollo, Organismos, Instituciones, Universidades, Empresas, Estado y otras entidades, actuando bajo el principio de cooperación para el desarrollo.

Resultado Esperado

Aumentada la producción y productividad científica con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario. (I/AD.2, I/AD.3, I/RI.2, I/RI.3, I/RI.4, I/RI.5)

Acción Estratégica

Incentivación del trabajo investigativo de estudiantes y personal académico. (I/RI.10)

Indicador Anual

Número de trabajos investigativos de estudiantes de grado y posgrado publicados en revistas de indexadas y no indexadas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
35 trabajos investigativos	Promoción de los trabajos investigativos de estudiantes de grado y postgrado publicados en revistas indexadas y no indexadas.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado	Dirección POLISAL, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2I. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

2I.1 Fortalecer los vínculos de investigación, docencia, proyección y extensión en los ámbitos nacionales, regionales internacionales con Centros de Investigación y desarrollo, Organismos, Instituciones, Universidades, Empresas, Estado y otras entidades, actuando bajo el principio de cooperación para el desarrollo.

Resultado Esperado

Aumentada la producción y productividad científica con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario. (I/AD.2, I/AD.3, I/RI.2, I/RI.3, I/RI.4, I/RI.5)

Acción Estratégica

Incentivación del proceso de acreditación de los ensayos analíticos de los centros de investigación y Laboratorios especializados

Indicador Anual

Número de ensayos acreditados por Centro de Investigación y Laboratorios.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
2 ensayos acreditados	Actualización de la documentación para acreditación.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación	Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2I. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

2I.1 Fortalecer los vínculos de investigación, docencia, proyección y extensión en los ámbitos nacionales, regionales internacionales con Centros de Investigación y desarrollo, Organismos, Instituciones, Universidades, Empresas, Estado y otras entidades, actuando bajo el principio de cooperación para el desarrollo.

Resultado Esperado

Aumentada la producción y productividad científica con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario. (I/AD.2, I/AD.3, I/RI.2, I/RI.3, I/RI.4, I/RI.5)

Acción Estratégica

Fortalecimiento de la organización interna y externa de eventos científicos (congresos, simposios, conferencias, seminarios, jornadas, otros eventos) nacionales e internacionales.

Indicador Anual

Número de eventos científicos nacionales e internacionales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
35 eventos	Promoción de la participación en eventos científicos nacionales e internacionales por docentes y estudiantes.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2I. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

2I.1 Fortalecer los vínculos de investigación, docencia, proyección y extensión en los ámbitos nacionales, regionales internacionales con Centros de Investigación y desarrollo, Organismos, Instituciones, Universidades, Empresas, Estado y otras entidades, actuando bajo el principio de cooperación para el desarrollo.

Resultado Esperado

Aumentada la producción y productividad científica con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario. (I/AD.2, I/AD.3, I/RI.2, I/RI.3, I/RI.4, I/RI.5)

Acción Estratégica

Fortalecimiento de la organización interna y externa de eventos científicos (congresos, simposios, conferencias, seminarios, jornadas, otros eventos) nacionales e internacionales.

Indicador Anual

Número de ponencias presentadas por estudiantes de grado y posgrados en eventos nacionales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
1100 ponencias	Promoción de la participación de estudiantes de grado en eventos académicos nacionales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado	Facultades, Comisión de Innovación, Comisión de Investigación, Dirección POLISAL, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2I. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

2I.1 Fortalecer los vínculos de investigación, docencia, proyección y extensión en los ámbitos nacionales, regionales internacionales con Centros de Investigación y desarrollo, Organismos, Instituciones, Universidades, Empresas, Estado y otras entidades, actuando bajo el principio de cooperación para el desarrollo.

Resultado Esperado

Aumentada la producción y productividad científica con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario. (I/AD.2, I/AD.3, I/RI.2, I/RI.3, I/RI.4, I/RI.5)

Acción Estratégica

Fortalecimiento de la organización interna y externa de eventos científicos (congresos, simposios, conferencias, seminarios, jornadas, otros eventos) nacionales e internacionales.

Indicador Anual

Número de ponencias presentadas por el personal académico en eventos internacionales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
20 ponencias	Promoción de la participación del personal académico en eventos internacionales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado	Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Comisión de Innovación, Comisión de Investigación, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2I. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

2I.1 Fortalecer los vínculos de investigación, docencia, proyección y extensión en los ámbitos nacionales, regionales internacionales con Centros de Investigación y desarrollo, Organismos, Instituciones, Universidades, Empresas, Estado y otras entidades, actuando bajo el principio de cooperación para el desarrollo.

Resultado Esperado

Aumentada la producción y productividad científica con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario. (I/AD.2, I/AD.3, I/RI.2, I/RI.3, I/RI.4, I/RI.5)

Acción Estratégica

Fortalecimiento de la organización interna y externa de eventos científicos (congresos, simposios, conferencias, seminarios, jornadas, otros eventos) nacionales e internacionales.

Indicador Anual

Número de ponencias presentadas por el personal académico en eventos nacionales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
180 ponencias	Promoción del personal docente que participa con ponencias en eventos académicos nacionales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado	Comisión de Innovación, Comisión de Investigación, Facultades, Dirección POLISAL, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2I. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

2I.1 Fortalecer los vínculos de investigación, docencia, proyección y extensión en los ámbitos nacionales, regionales internacionales con Centros de Investigación y desarrollo, Organismos, Instituciones, Universidades, Empresas, Estado y otras entidades, actuando bajo el principio de cooperación para el desarrollo.

Resultado Esperado

Aumentada la producción y productividad científica con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario. (I/AD.2, I/AD.3, I/RI.2, I/RI.3, I/RI.4, I/RI.5)

Acción Estratégica

Fortalecimiento de la organización interna y externa de eventos científicos (congresos, simposios, conferencias, seminarios, jornadas, otros eventos) nacionales e internacionales.

Indicador Anual

Número de ponencias presentadas por estudiantes de grado y posgrado en eventos internacionales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
15 ponencias	Gestión y apoyo para la participación de estudiantes de grado y postgrado en eventos internacionales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2I. Aumentar la producción y productividad científica con enfoques inter, multi y transdisciplinario.

Estrategia

2I.1 Fortalecer los vínculos de investigación, docencia, proyección y extensión en los ámbitos nacionales, regionales internacionales con Centros de Investigación y desarrollo, Organismos, Instituciones, Universidades, Empresas, Estado y otras entidades, actuando bajo el principio de cooperación para el desarrollo.

Resultado Esperado

Aumentada la producción y productividad científica con enfoques disciplinar, inter, multi y transdisciplinario. (I/AD.2, I/AD.3, I/RI.2, I/RI.3, I/RI.4, I/RI.5)

Acción Estratégica

Promoción del incremento del número de trabajos de investigación como modalidad de graduación a nivel de grado y posgrado.

Indicador Anual

Número de monografías defendidas por estudiantes de grado y posgrado.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
300 trabajos investigativos	Promoción de la modalidad de monografía como forma de culminación de estudio por estudiantes de grado y postgrado.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado	Comisión de Innovación, Comisión de Investigación, Facultades, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización.

Objetivo Estratégico

3I. Fomentar la innovación científico-tecnológica de procesos y productos en los entornos social, empresarial y científico.

Estrategia

3I.1 Fortalecimiento de recursos materiales y talentos humanos que favorezcan la innovación y el emprendimiento.

Resultado Esperado

Fortalecidos los recursos materiales y el talento humano para favorecer la innovación y el emprendimiento.

Acción Estratégica

Promoción de los proyectos de investigación que favorezcan el desarrollo de la innovación y emprendimientos. (VRH.1)

Indicador Anual

Número de proyectos de innovación elaborados por Facultades, POLISAL y Centros de Investigación.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
30 proyecto(s)	Promoción y desarrollo de proyectos de investigación que originen proyectos de innovación.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Investigación de Grado, Comisión de Innovación, Comisión de Investigación	Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización.

Objetivo Estratégico

3I. Fomentar la innovación científico-tecnológica de procesos y productos en los entornos social, empresarial y científico.

Estrategia

3I.1 Fortalecimiento de recursos materiales y talentos humanos que favorezcan la innovación y el emprendimiento.

Resultado Esperado

Fortalecidos los recursos materiales y el talento humano para favorecer la innovación y el emprendimiento.

Acción Estratégica

Promoción de los proyectos de investigación que favorezcan el desarrollo de la innovación y emprendimientos. (VRH.1)

Indicador Anual

Número de proyectos de innovación elaborados a partir de formas de culminación de estudios de grado y posgrado.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
30 proyecto(s)	Promoción de proyectos de innovación como forma de culminación de estudio de grado y postgrado.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado	Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Dirección POLISAL, Comisión de Innovación, Comisión de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización.

Objetivo Estratégico

3I. Fomentar la innovación científico-tecnológica de procesos y productos en los entornos social, empresarial y científico.

Estrategia

3I.1 Fortalecimiento de recursos materiales y talentos humanos que favorezcan la innovación y el emprendimiento.

Resultado Esperado

Fortalecidos los recursos materiales y el talento humano para favorecer la innovación y el emprendimiento.

Acción Estratégica

Diseño e implementación de un fondo para la capacitación y proyectos de innovación que favorezcan el desarrollo de los emprendimientos.

Indicador Anual

Número de proyectos de innovación financiados por el fondo.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 proyecto(s)	Adjudicación de fondos concursables para proyectos de innovación.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Investigación de Grado	Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización.

Objetivo Estratégico

3I. Fomentar la innovación científico-tecnológica de procesos y productos en los entornos social, empresarial y científico.

Estrategia

3I.1 Fortalecimiento de recursos materiales y talentos humanos que favorezcan la innovación y el emprendimiento.

Resultado Esperado

Fortalecidos los recursos materiales y el talento humano para favorecer la innovación y el emprendimiento.

Acción Estratégica

Diseño e implementación de un fondo para la capacitación y proyectos de innovación que favorezcan el desarrollo de los emprendimientos.

Indicador Anual

Número de proyectos de innovación que generaron patentes, propiedad intelectual y/o marca.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
1 proyecto(s)	Gestión de la certificación de patente entre la UNAN Managua y el MIFIC.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación	Dirección de Investigación de Grado, Dirección Jurídica

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Investigación **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización.

Objetivo Estratégico

3I. Fomentar la innovación científico-tecnológica de procesos y productos en los entornos social, empresarial y científico.

Estrategia

3I.1 Fortalecimiento de recursos materiales y talentos humanos que favorezcan la innovación y el emprendimiento.

Resultado Esperado

Fortalecidos los recursos materiales y el talento humano para favorecer la innovación y el emprendimiento.

Acción Estratégica

Diseño e implementación de un fondo para la capacitación y proyectos de innovación que favorezcan el desarrollo de los emprendimientos.

Indicador Anual

Número de estímulos a proyectos de innovación que generan emprendimientos exitosos.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
3 estímulos	Desarrollo del proceso de incubación de empresas que generen emprendimientos.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación	Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Extensión Universitaria, Dirección Jurídica, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Facultades, UNEN, Vicerrectorado Administrativo y de Gestión

Función: Proyección y Extensión

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico. 1P. Fortalecer el sistema de comunicación e información que posibilite el permanente intercambio de saberes y conocimientos con la sociedad y el Estado, con énfasis en los resultados de la investigación y la innovación.

Estrategia. 1P.1 Fortalecimiento del quehacer de la proyección y extensión universitaria.

Resultado Esperado. Fortalecido el quehacer de la Proyección y Extensión sobre la base de la normativa de sus funciones.

Acción Estratégica. Redimensionamiento de la concepción y funcionamiento de la Proyección y Extensión.

Indicador Anual. Número de documentos actualizados sobre la concepción y funcionamiento de la proyección social y extensión universitaria.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
1 documento(s)	Gestión de la aprobación del documento rector por el Consejo Universitario donde se redimensione la conceptualización y funcionamiento de la proyección y extensión universitaria.	34	I Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Vicerrectorado General, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado, Facultades
	Revisión y ajustes al documento rector políticas de proyección y extensión universitaria UNAN-Managua 2017-2019.	33	I Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Dirección POLISAL, Vicerrectorado General, Dirección de Extensión Universitaria, Dirección de Docencia de Grado, Dirección de Docencia de Postgrado, Dirección de Vida Estudiantil, Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Facultades
	Ejecución del plan de divulgación del documento de la política rector donde se redimensione la conceptualización y funcionamiento de la proyección y extensión universitaria.	33	II Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Dirección POLISAL, Vicerrectorado General, Facultades, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico. 1P. Fortalecer el sistema de comunicación e información que posibilite el permanente intercambio de saberes y conocimientos con la sociedad y el Estado, con énfasis en los resultados de la investigación y la innovación.

Estrategia. 1P.2 Evaluación del desempeño de la Universidad con su entorno a través de la proyección y extensión.

Resultado Esperado. Implementado sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de programas, proyectos y experiencias de la Proyección y Extensión. (P/PP.1, P/PP.2, P/PP.3, P/PP.4, P/PP.6, P/RF.1, P/RF.8, P/RP.1, P/RP.2, P/RP.3, P/RP.4)

Acción Estratégica. Elaboración y ejecución de un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de programas, proyectos y experiencias de la proyección y extensión.

Indicador Anual. Porcentaje de programas, proyectos y experiencias evaluados.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
20 %	Implementación de un plan de mejora de las condiciones y asignación de recursos humanos de la proyección social, tomando como base los resultados del análisis de metas y contenidos de trabajo. P/PP.6	20	II Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Dirección POLISAL, Facultades
	Establecimiento de un plan de monitoreo, seguimiento y evaluación a los programas de Proyección y Extensión. P/PP.2, P/PP.3, P/PP.4, P/RF.8, P/RP.2, P/RP.1, P/RP.3, P/RP.4	20	I Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Dirección POLISAL, Facultades
	Elaboración de inventarios y caracterización de proyectos de Proyección y Extensión.	20	III Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Dirección POLISAL, Facultades, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Dirección de Vida Estudiantil
	Diseño de una metodología institucional para el proceso de monitoreo, seguimiento y evaluación de Proyectos, programas y experiencias.	20	II Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación
	Implementación de una metodología institucional para el proceso de monitoreo, seguimiento y evaluación, de proyectos, programas y experiencias.	20	III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Dirección POLISAL, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Facultades

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

1P. Fortalecer el sistema de comunicación e información que posibilite el permanente intercambio de saberes y conocimientos con la sociedad y el Estado, con énfasis en los resultados de la investigación y la innovación.

Estrategia

1P.2 Evaluación del desempeño de la Universidad con su entorno a través de la proyección y extensión.

Resultado Esperado

Implementado sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de programas, proyectos y experiencias de la Proyección y Extensión. (P/PP.1, P/PP.2, P/PP.3, P/PP.4, P/PP.6, P/RF.1, P/RF.8, P/RP.1, P/RP.2, P/RP.3, P/RP.4)

Acción Estratégica

Elaboración y ejecución de un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de programas, proyectos y experiencias de la proyección y extensión.

Indicador Anual

Número de documentos donde se establece el sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de programas, proyectos y experiencias de la proyección y extensión.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
1 documento(s)	Elaboración de una metodología donde se establezca el sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de programas, proyectos y experiencias de la proyección y extensión.	100	IV Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Facultades, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Calidad y Pertinencia.

Objetivo Estratégico

1P. Fortalecer el sistema de comunicación e información que posibilite el permanente intercambio de saberes y conocimientos con la sociedad y el Estado, con énfasis en los resultados de la investigación y la innovación.

Estrategia

1P.3 Consolidación de la organización sistémica de los medios de comunicación y divulgación para la difusión del quehacer institucional con su entorno.

Resultado Esperado

Consolidado un sistema de comunicación y divulgación que articule las acciones de información de la UNAN-Managua. (G/GA.17, G/GA.18, G/GA.19, G/GA.23, G/GA.25, P/PP.5, P/RF.9)

Acción Estratégica

Diseño e implementación de un sistema de comunicación y divulgación en cada uno de los niveles institucionales.

Indicador Anual

Número de acciones dirigidas a implementar el sistema de comunicación y divulgación.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
6 acciones	Elaboración y ejecución del plan de comunicación y divulgación del quehacer institucional, utilizando todos los medios con los que cuenta la universidad.	30	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Secretaría General	Dirección de Extensión Universitaria
	Elaboración y difusión de normativas que oriente la comunicación y divulgación a nivel institucional (normativa, lineamientos, mecanismos y canales de comunicación) G/GA.18, G/GA.19, G/GA.23, G/GA.25, P/PP.5, P/RF.9	40	I Trimestre, II Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Secretaría General	Facultades, Dirección POLISAL, Direcciones
	Ejecución de la estrategia que oriente la comunicación y divulgación institucional.	30	III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Secretaría General	Facultades, Dirección POLISAL, Dirección POLISAL, Direcciones

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.1 Fortalecimiento de programas de prácticas, dirigidos a organizaciones y sectores estratégicos del país, de acuerdo con las áreas de formación.

Resultado Esperado

Fortalecida la relación entre la Universidad y su entorno , a través de la firma de convenios en todas las Facultades y POLISAL para el desarrollo de prácticas y pasantías. (D/LP.4)

Acción Estratégica

Gestión y seguimiento de espacios para la realización de prácticas, y pasantías (D/EA.5, D/EA.6, D/EA.8, D/EA.9, D/EA.10)

Indicador Anual

Cantidad de convenios firmados por cada una de las Facultades y POLISAL.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 convenios	Firma de convenios de prácticas profesionales de la institución considerando las normativas de prácticas y pasantías. D/EA.5, D/EA.8, D/LP.4, D/EA.9, D/EA.10	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Facultades, Dirección POLISAL	Dirección de Extensión Universitaria

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.1 Fortalecimiento de programas de prácticas, dirigidos a organizaciones y sectores estratégicos del país, de acuerdo con las áreas de formación.

Resultado Esperado

Fortalecida la relación entre la Universidad y su entorno, a través de la firma de convenios en todas las Facultades y POLISAL para el desarrollo de prácticas y pasantías. (D/LP.4)

Acción Estratégica

Gestión y seguimiento de espacios para la realización de prácticas, y pasantías (D/EA.5, D/EA.6, D/EA.8, D/EA.9, D/EA.10)

Indicador Anual

Cantidad de entidades del entorno vinculadas con la Universidad.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
2 entidades	Integración de las prácticas y pasantías al Plan Nacional de Desarrollo Humano del país y al Plan estratégico 2012-2016 COSEP-CNR.	100	I Trimestre, III Trimestre	Facultades, Dirección POLISAL	Coordinadores de Carrera, Directores de Departamentos , Secretaría de Facultad

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.1 Fortalecimiento de programas de prácticas, dirigidos a organizaciones y sectores estratégicos del país, de acuerdo con las áreas de formación.

Resultado Esperado

Gestionados proyectos sociales y productivos.

Acción Estratégica

Diseño de una cartera de proyectos sociales y productivos.

Indicador Anual

Cantidad de proyectos actualizados y/o incorporados en la cartera de proyectos.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
5 proyecto(s)	Formulación de Proyectos (Sociales, económicos, ambientales, entre otros) que puedan ser propuestos a potenciales contrapartes.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Dirección POLISAL, Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.1 Fortalecimiento de programas de prácticas, dirigidos a organizaciones y sectores estratégicos del país, de acuerdo con las áreas de formación.

Resultado Esperado

Gestionados proyectos sociales y productivos.

Acción Estratégica

Gestión con organismos donantes para implementar proyectos sociales y productivos.

(P/RF.2, P/RF.3, P/RF. 4, P/RF.5)

Indicador Anual

Cantidad de proyectos en gestión.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
20 proyecto(s)	Ampliación y gestión de proyectos de colaboración multidisciplinario e interfacultativo.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria, Dirección del POLISAL, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Facultades	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Vicerrectorado de Docencia, Vicerrectorado de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.1 Fortalecimiento de programas de prácticas, dirigidos a organizaciones y sectores estratégicos del país, de acuerdo con las áreas de formación.

Resultado Esperado

Gestionados proyectos sociales y productivos.

Acción Estratégica

Gestión con organismos donantes para implementar proyectos sociales y productivos.

(P/RF.2, P/RF.3, P/RF. 4, P/RF.5)

Indicador Anual

Cantidad de proyectos en ejecución.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 proyecto(s)	Fortalecimiento de la conformación de alianzas y redes que faciliten y den acceso a los recursos. P/RF.5	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado	Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, Dirección de Vida Estudiantil, Dirección de Extensión Universitaria, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.2 Implementación de programas extracurriculares en pro de la formación integral de los estudiantes.

Resultado Esperado

Fortalecida la formación integral de los estudiantes, a través de programas extracurriculares. (D/ES .6)

Acción Estratégica

Implementación de programas integrales y becas en pro de la formación de los estudiantes.

Indicador Anual

Cantidad de programas integrales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
15 programas integrales	Identificación e implementación de nuevos programas, actividades o áreas de formación integrales extracurriculares en asignaturas de la currícula con actores pertinentes.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Facultades, Dirección de Docencia de Grado, Dirección POLISAL	Dirección de Cultura, Dirección de Deportes, Dirección de Extensión Universitaria

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.2 Implementación de programas extracurriculares en pro de la formación integral de los estudiantes.

Resultado Esperado

Fortalecida la formación integral de los estudiantes, a través de programas extracurriculares. (D/ES .6)

Acción Estratégica

Implementación de programas integrales y becas en pro de la formación de los estudiantes.

Indicador Anual

Porcentaje de estudiantes beneficiados.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
20 %	Ejecución de programas de formación integral que incluya a estudiantes de todas las Facultades y POLISAL.	100	I Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Docencia de Grado, Dirección POLISAL, Facultades	Dirección de Extensión Universitaria, Direcciones de Departamento Académico, Secretaría de Facultad, Vicedecanato

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.2 Implementación de programas extracurriculares en pro de la formación integral de los estudiantes.

Resultado Esperado

Fortalecida la formación integral de los estudiantes, a través de programas extracurriculares. (D/ES .6)

Acción Estratégica

Implementación de programas integrales y becas en pro de la formación de los estudiantes.

Indicador Anual

Porcentaje de estudiantes participando en actividades de emprendimiento.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
5 %	Implementación de actividades de emprendimiento con alumnos de las distintas carreras de manera multidisciplinar y transdisciplinar articuladas al PNDH 2012-2016 y la alianzas COSEP -Universidades CNR	100	II Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria, Dirección de Vida Estudiantil	Facultades, Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.2 Implementación de programas extracurriculares en pro de la formación integral de los estudiantes.

Resultado Esperado

Fortalecida la formación integral de los estudiantes, a través de programas extracurriculares. (D/ES .6)

Acción Estratégica

Implementación de programas integrales y becas en pro de la formación de los estudiantes.

Indicador Anual

Cantidad de productos semillas generados.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 producto(s)	Identificación de los prototipos comerciales con viabilidad económica financiera y de impacto social ambiental.	100	II Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado, Dirección de Extensión Universitaria	Facultades, Dirección POLISAL, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.2 Implementación de programas extracurriculares en pro de la formación integral de los estudiantes.

Resultado Esperado

Fortalecida la formación integral de los estudiantes, a través de programas extracurriculares. (D/ES .6)

Acción Estratégica

Implementación de programas integrales y becas en pro de la formación de los estudiantes.

Indicador Anual

Cantidad de productos en vías de introducción en el mercado.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
1 producto(s)	Identificación de los clientes y usuarios de los productos creados para introducir al mercado.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Extensión Universitaria	Facultades, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.3 Fortalecimiento de la relación Universidad-Sociedad-Estado-Empresa

Resultado Esperado

Fortalecida la relación de la Universidad y su entorno, a través de los programas integrales (Estos incluyen más de dos áreas del conocimiento: Educación e Idiomas, Salud, Ciencias, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Económicas y Administrativas, Humanidades, Ciencias Jurídicas y Sociales)

Acción Estratégica

Definición de prioridades de programas integrales con el entorno social.

Indicador Anual

Número de documentos de prioridades de programas integrales con el entorno social.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
1 documento(s)	Establecimiento de los criterios de prioridades para intervención en el entorno social.	100	II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Facultades, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.3 Fortalecimiento de la relación Universidad-Sociedad-Estado-Empresa

Resultado Esperado

Fortalecida la relación de la Universidad y su entorno, a través de los programas integrales (Estos incluyen más de dos áreas del conocimiento: Educación e Idiomas, Salud, Ciencias, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Económicas y Administrativas, Humanidades, Ciencias Jurídicas y Sociales)

Acción Estratégica

Implementación de programas integrales en su entorno social.

Indicador Anual

Cantidad de programas integrales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 programas integrales	Implementación de programas integrales en el entorno social.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Facultades, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Dirección de Vida Estudiantil

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.3 Fortalecimiento de la relación Universidad-Sociedad-Estado-Empresa

Resultado Esperado

Fortalecida la relación de la Universidad y su entorno, a través de los programas integrales (Estos incluyen más de dos áreas del conocimiento: Educación e Idiomas, Salud, Ciencias, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Económicas y Administrativas, Humanidades, Ciencias Jurídicas y Sociales)

Acción Estratégica

Implementación de programas integrales en su entorno social.

Indicador Anual

Cantidad de entidades que participan en dichos programas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
4 entidades	Incorporación de entidades en los proyectos integrales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Extensión Universitaria	Dirección POLISAL, Facultades, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.3 Fortalecimiento de la relación Universidad-Sociedad-Estado-Empresa

Resultado Esperado

Integrada la UNAN-Managua en eventos con redes, organismos e instituciones nacionales.

Acción Estratégica

Participación activa en eventos relevantes con redes, organismos e instituciones.

Indicador Anual

Número de eventos en que participa la institución.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
30 eventos	Participación en eventos relevantes con organismos e instituciones nacionales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado	Dirección POLISAL, Facultades, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación, UNEN

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

2P. Vincular la formación de los estudiantes al proceso productivo y a las necesidades objetivas del desarrollo económico, en función de los intereses.

Estrategia

2P.3 Fortalecimiento de la relación Universidad-Sociedad-Estado-Empresa

Resultado Esperado

Representada la UNAN-Managua en eventos culturales y deportivos nacionales.

Acción Estratégica

Participación activa en eventos culturales y deportivos nacionales.

Indicador Anual

Cantidad de participaciones en eventos culturales y deportivos nacionales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 participaciones	Participación en eventos nacionales deportivos y culturales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Vida Estudiantil	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Dirección de Deportes, Dirección de Cultura, Facultades, UNEN, SITRA, SIPDES-ATD

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Proyección y Extensión **Ejes:** Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

3P. Contribuir al mejoramiento del estilo de vida saludable de la comunidad universitaria y su entorno, a través de acciones que contribuyan a su bienestar.

Estrategia

3P.1 Implementación del Programa Universidad Saludable para la creación de una cultura saludable

Resultado Esperado

Mejorado el estilo de vida saludable de la comunidad universitaria y su entorno, a través del Programa Universidad Saludable.

Acción Estratégica

Implementación del Programa Universidad Saludable.

Indicador Anual

Porcentaje de participación de la comunidad universitaria en las diferentes actividades.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
40 %	Fortalecimiento del programa de universidad saludable (mejoramiento de la nutrición, aumento de la actividad física, ambiente sano, divulgación y comunicación) con la participación de la comunidad universitaria en los ejes.	50	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado	Dirección de Deportes, Dirección de Vida Estudiantil, Dirección de Extensión Universitaria, Dirección de Investigación de Grado, Dirección de Investigación de Postgrado, UNEN, SIPDES-ATD, SITRA, Facultades
	Elaboración de la política de la universidad saludable.	50	I Trimestre, II Trimestre	Rectorado	Dirección de Deportes, Dirección de Vida Estudiantil, UNEN, SITRA, SIPDES-ATD, Facultades

Función: Internacionalización

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.1. Fortalecimiento y desarrollo de nuevos espacios y programas de intercambio académico con la participación de las diferentes instancias de la Universidad.

Resultado Esperado

Firmados nuevos convenios de cooperación internacional que permitan el desarrollo de nuevos espacios de intercambio de conocimientos y experiencias.

Acción Estratégica

Promoción de nuevos convenios de cooperación internacional.

Indicador Anual

Cantidad de nuevos convenios de cooperación internacional.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 convenios	Firmados nuevos convenios de cooperación internacional priorizando regiones y temáticas afines para el desarrollo institucional.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado	Secretaría General, Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Dirección Jurídica

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.1. Fortalecimiento y desarrollo de nuevos espacios y programas de intercambio académico con la participación de las diferentes instancias de la Universidad.

Resultado Esperado

Asegurado el monitoreo y seguimiento de convenios existentes.

Acción Estratégica

Monitoreo y seguimiento de los convenios existentes.

Indicador Anual

Porcentaje de convenios existentes monitoreados anualmente.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Revisión e identificación de oportunidades de acciones conjuntas en los convenios del período 2015-2016 para su aprovechamiento adecuado.	50	I Trimestre, III Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación	Coordinador(a) de Internacionalización, Facultades
	Monitoreo y seguimiento de los alcances, acuerdos y compromisos establecidos en los convenios del período 2015-2016.	50	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación	Coordinador(a) de Internacionalización

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.1. Fortalecimiento y desarrollo de nuevos espacios y programas de intercambio académico con la participación de las diferentes instancias de la Universidad.

Resultado Esperado

Incluido en el presupuesto de la Universidad una partida anual para garantizar la movilidad académica.

Acción Estratégica

Aseguramiento de una base presupuestaria que garantice la movilidad académica.

Indicador Anual

Porcentaje del presupuesto general anual de la Universidad para garantizar la movilidad académica.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
2 %	Aseguramiento de una base presupuestaria que garantice la movilidad institucional.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, División Financiera, Dirección POLISAL, Vicerrectorado Administrativo y de Gestión, Facultades

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.1. Fortalecimiento y desarrollo de nuevos espacios y programas de intercambio académico con la participación de las diferentes instancias de la Universidad.

Resultado Esperado

Disponibilidad de información de convenios a través de una base de datos automatizada.

Acción Estratégica

Diseño, registro y actualización del sistema de información de los convenios.

Indicador Anual

Porcentaje de convenios incluidos en la base de datos.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
100 %	Actualización permanente del sistema de monitoreo y seguimiento a convenios.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación	Coordinador(a) de Internacionalización

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.2 Incentivación para la elaboración y ejecución de programas y proyectos internacionales de investigación y desarrollo.

Resultado Esperado

Aprovechadas las distintas ofertas y convocatorias internacionales ligadas al quehacer de la Universidad. (P/RF6, P/RF.7)

Acción Estratégica

Ejecución de programas de capacitación para la preparación en la formulación de proyectos internacionales.

Indicador Anual

Cantidad de académicos capacitados en proyectos internacionales.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
20 docentes	Elaboración y ejecución de un programa de capacitación en diseño, gestión y dirección de proyectos internacionales.	100	II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación	Dirección de Docencia de Postgrado, Coordinador(a) de Internacionalización

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.2 Incentivación para la elaboración y ejecución de programas y proyectos internacionales de investigación y desarrollo.

Resultado Esperado

Aprovechadas las distintas ofertas y convocatorias internacionales ligadas al quehacer de la Universidad. (P/RF6, P/RF.7)

Acción Estratégica

Gestión de programas y proyectos internacionales de investigación y desarrollo.

Indicador Anual

Cantidad de proyectos y/o programas internacionales gestionados.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
5 proyecto(s) y/o programa(s)	Creación de un equipo técnico para la elaboración de cartera de proyectos, promoción, financiamiento y gestión. P/RF.6	50	I Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación	Facultades, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Dirección POLISAL, Coordinador(a) de Internacionalización
	Conformación de equipo de acompañamiento para la formulación y ejecución de proyectos internacionales.	50	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación	Facultades, Coordinador(a) de Internacionalización, Direcciones de Institutos y Centros de Investigación, Dirección POLISAL

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.2 Incentivación para la elaboración y ejecución de programas y proyectos internacionales de investigación y desarrollo.

Resultado Esperado

Aprovechadas las distintas ofertas y convocatorias internacionales ligadas al quehacer de la Universidad. (P/RF6, P/RF.7)

Acción Estratégica

Aseguramiento de la participación en las distintas convocatorias de movilidad estudiantil y académica.

Indicador Anual

Cantidad de participantes en las distintas ofertas y convocatorias.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
10 participantes	Aseguramiento de la participación y seguimiento a estudiantes y docentes a las distintas convocatorias de movilidad de conformidad a la normativa y reglamento institucional.	50	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Coordinador(a) de Internacionalización	Direcciones de Departamento Académico
	Aseguramiento de la participación de estudiantes y docentes internacionales en los programas de grado y postgrado que ofrece la UNAN-Managua de conformidad a la normativa y reglamento institucional.	50	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación	Facultades, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Dirección POLISAL, Coordinador(a) de Internacionalización

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.2 Incentivación para la elaboración y ejecución de programas y proyectos internacionales de investigación y desarrollo.

Resultado Esperado

Aprovechadas las distintas ofertas y convocatorias internacionales ligadas al quehacer de la Universidad. (P/RF6, P/RF.7)

Acción Estratégica

Participación activa en organismos, instituciones, eventos y redes internacionales relevantes.

Indicador Anual

Número de eventos internacionales en que participa la institución.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
30 eventos	Aseguramiento y seguimiento de los resultados obtenidos de las participaciones en eventos internacionales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado, Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación	Facultades, Dirección POLISAL, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.2 Incentivación para la elaboración y ejecución de programas y proyectos internacionales de investigación y desarrollo.

Resultado Esperado

Promovida la formación en idiomas y culturas extranjeras en la comunidad universitaria.

Acción Estratégica

Aseguramiento de la formación en idiomas y culturas extranjeras.

Indicador Anual

Cantidad de cursos de idiomas y culturas extranjeras.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
8 cursos	Aseguramiento de un plan de formación de la comunidad universitaria en los cursos de idiomas y culturas extranjeras.	50	I Trimestre, II Trimestre	Facultades, Dirección POLISAL, Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación	Coordinador(a) de Internacionalización, SIPDES-ATD, SITRA, UNEN
	Promoción de la oferta de los cursos de idiomas y culturas extranjeras para la comunidad universitaria.	50	II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Coordinador(a) de Internacionalización	Direcciones de Departamento Académico

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.3. Participación e impulso en redes de conocimiento e intercambio académico que permita la gestión de conocimiento científico y tecnológico.

Resultado Esperado

Aprovechadas las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) en función del intercambio académico y la cooperación.

Acción Estratégica

Creación de espacios funcionales por Facultad y Centro con plena capacidad en el área de las TIC.

Indicador Anual

Cantidad de espacios funcionales físicos y virtuales para el aprovechamiento de las TICs.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
3 espacios TIC	Promoción y aprovechamiento de los espacios físicos y virtuales para el desarrollo del intercambio académico científico y tecnológico.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Facultades, Dirección de Sistema de Información y Desarrollo Tecnológico, Direcciones de Institutos, Laboratorios Especializados y Centros de Investigación	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.3. Participación e impulso en redes de conocimiento e intercambio académico que permita la gestión de conocimiento científico y tecnológico.

Resultado Esperado

Asegurada la suscripción en redes de conocimiento e intercambio académico internacionales por Facultad y Centro e Institutos.

Acción Estratégica

Gestión para la suscripción en redes de conocimiento e intercambio académico, científicos, culturales y deportivos internacionales, según disciplinas.

Indicador Anual

Cantidad de redes suscritas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
3 suscripciones	Suscripción y aprovechamiento de redes en función del desarrollo académico, científico y técnico.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Rectorado	Facultades, Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.4 Promoción de nuestra cultura, deporte e identidad nacional e institucional en eventos internacionales.

Resultado Esperado

Posicionada la UNAN-Managua mediante la participación de atletas de alto rendimiento y artistas de meritoria trayectoria.

Acción Estratégica

Participación activa en eventos culturales y deportivos en el exterior.

Indicador Anual

Número de eventos internacionales en los que participan atletas y artistas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
2 eventos	Aseguramiento de la participación en eventos culturales y deportivos en el exterior.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado General, Dirección de Vida Estudiantil, Dirección de Deportes, Dirección de Cultura	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.5. Difusión de nuestras publicaciones científicas en el exterior por medio de las redes y otros recursos.

Resultado Esperado

Difundidas las publicaciones científicas y culturales de la UNAN-Managua utilizando redes y otros recursos.

Acción Estratégica

Promoción de revistas y publicaciones utilizando diferentes medios de difusión.

Indicador Anual

Cantidad de revistas promocionadas en medios de difusión.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
3 revistas	Promoción de las publicaciones en medios locales, nacionales e internacionales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación	Vicerrectorado de Investigación, Dirección de Institutos, Laboratorios y Centros de Investigación, Facultades, Dirección POLISAL, Dirección de Editorial Universitaria

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.5. Difusión de nuestras publicaciones científicas en el exterior por medio de las redes y otros recursos.

Resultado Esperado

Difundida la producción científica por medio de revistas con proyección internacional (Indexadas y arbitradas).

Acción Estratégica

Publicación de revistas indexadas en físico o digital.

Indicador Anual

Cantidad de revistas publicadas.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
5 revistas	Promoción y divulgación de las revistas indexadas y arbitradas con proyección internacional.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado de Investigación	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación, Dirección de Editorial Universitaria

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.6 Desarrollo y promoción de la movilidad de nuestros gremios (sindicatos docentes y no docentes y movimiento estudiantil).

Resultado Esperado

Proyectada la UNAN-Managua mediante la participación de gremios y movimiento estudiantil en eventos internacionales.

Acción Estratégica

Promoción para la participación en eventos internacionales.

Indicador Anual

Cantidad de participaciones en eventos internacionales de sindicatos y movimiento estudiantil.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
5 participaciones	Promoción para la participación de los sindicatos y movimiento estudiantil en eventos internacionales.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	UNEN, SITRA, SIPDES-ATD	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación

Plan Operativo Anual Institucional 2017

Función: Internacionalización **Ejes:** Calidad y Pertinencia, Innovación y Modernización, Integración, Sostenibilidad.

Objetivo Estratégico

1IT. Fortalecer, bajo el principio de cooperación para el desarrollo, los espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo las relaciones de movilidad entre académicos, trabajadores no docentes y estudiantes con instituciones académicas y sociales de diferentes países.

Estrategia

1IT.6 Desarrollo y promoción de la movilidad de nuestros gremios (sindicatos docentes y no docentes y movimiento estudiantil).

Resultado Esperado

Fortalecido el personal administrativo en gestión del conocimiento por medio de cursos de entrenamiento y/o pasantías en el exterior.

Acción Estratégica

Entrenamiento y pasantía para la gestión del conocimiento del personal administrativo.

Indicador Anual

Cantidad de pasantías y entrenamientos realizadas en el exterior.

Meta anual	Actividades anuales	Valor porcentual	Periodo trimestral	Responsables directos	Participantes
5 pasantías	Realización de pasantías de entrenamiento para el personal administrativo en el exterior.	100	I Trimestre, II Trimestre, III Trimestre, IV Trimestre	Vicerrectorado Administrativo y de Gestión, SITRA	Dirección de Relaciones Públicas y Divulgación

Participantes

RECTORADO

1. Ramona Rodríguez Pérez
2. Jaime Francisco López Lowery
3. Luis Alfredo Lobato Blanco
4. Pedro Alberto Aburto Jarquín

Plan Operativo Anual Institucional 2017

FACULTADES

01	Alejandro Enrique Genet Cruz	19	Víctor Gutiérrez Laguna
02	Alina Giusto Largaespada	20	Zeneyda del Socorro Quiroz Flores
03	Armando Ulloa González		
04	Darwin Juárez Juárez		
05	Emilio José López Jarquín		
06	Freddy Alberto Meynard Mejía		
07	Gerardo Raúl Arévalo Cuadra		
08	Gloria Argentina López Alvarado		
09	Jairo Martín Gómez Palacios		
10	José Irán Carera Velásquez		
11	Juan Francisco Rocha López		
12	Lidia María Cortés Castillo		
13	Marcos Antonio Reyes Centeno		
14	María Magdalena González		
15	Máximo Andrés Rodríguez Pérez		
16	Ramón Antonio Zeledón Alaniz		
17	Ramfis José Muñoz Tinoco		
18	Sonia Tinoco Meza		

Plan Operativo Anual Institucional 2017

UNIDADES ADMINISTRATIVAS

- 01 Álvaro Antonio Escobar Soriano
- 02 Bismarck Antonio Santana Tijerino
- 03 Carmen María Flores
- 04 Carolina Centeno Cardoza
- 05 Charles Beverly Wallace Boudier
- 06 Derman Jazzer Zepeda Vega
- 07 Edgar Andrés Franco Granera
- 08 Edwin Quintero Carballo
- 09 Gloria Andrea Vargas
- 10 José Antonio Medal Solís
- 11 Léster Raúl Rocha Molina
- 12 Lizbeth Obando Escobar
- 13 Magdania Vindell Betanco
- 14 María Alejandra Guadamuz Martínez
- 15 María Concepción Mendieta
- 16 María José Aburto
- 17 Marta Isabel Sánchez
- 18 Maritza Vallecillo Flores
- 19 Rafaela Romero Romero
- 20 Rogelio Alaniz Herrera
- 21 Sergio Herradora Ramos
- 22 Sonia Mena Alvarado
- 23 William David Hernández Rivas

DIRECTORES Y DIRECTORAS DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- 01 Claudio Alfonso Romero López
- 02 Martha Lacayo Romero
- 03 Norma Roas Zúniga
- 04 Selvia Flores Sánchez

Plan Operativo Anual Institucional 2017

DOCENTES

01	Ada Ofelia Delgado	17	Dalia Sánchez
02	Adriana del Socorro Suazo González	18	Dionisio Manzanares López
03	Aino Calero Castro	19	Douglas Antonio Gómez Salinas
04	Albert Sánchez Alvarado	20	Eleonora del Socorro Rodríguez
05	Alicia Cordero	21	Emilio Martín Lanuza
06	Álvaro Noel Segovia Aguirre	22	Ericka L. Arróliga Olivero
07	Ana Lissette Amaya López	23	Fernado Guarín
08	Ana María Gutiérrez Carcache	24	Francisco Llanes Gutiérrez
09	Ana Patricia Arce	25	Francisco Mayorga
10	Ángela María Gutiérrez	26	Gloria Janeth Villanueva Núñez
11	Anielka Carballo Palma	27	Gloria Parrilla Rivera
12	Beverly Castillo	28	Greybin Borge Castro
13	Carlos Rubí Téllez	29	Harold Gutiérrez Marcenaro
14	Claudia del Carmen Mendoza	30	Hellen Amanda Parrales
15	Cristóbal Jesús Castellón	31	Henry Alexander Murillo Reyes
16	Danilo Madrigal Fornos	32	Heyddy Loredana Calderón Palma

Plan Operativo Anual Institucional 2017

DOCENTES

33	Jackeline Martínez González	47	Katia Montenegro Rayo
34	Jaime Artola	48	Larry López
35	Jazmina Ramírez Sobalvarro	49	Ligia Lorena Ortega
36	Jeyling María Alfaro Manzanares	50	Lorena Pacheco
37	Jilma Romero Arrechavala	51	Luis Genet
38	Johana Darce Áreas	52	Marcos Antonio Reyes Centeno
39	Jorge Luis Icabalceta Mairena	53	María José López
40	Josefa Vásquez Canda	54	María Teresa Plata Oviedo
41	Juan Carlos Benavidez Fuentes	55	Maritza Andino Picado
42	Juan Ramón García	56	Maritza Pallavicini Campos
43	Julio César Roa Rocha	57	Marlene del Rosario Muñoz Gaitán
44	Karla Ortiz Ramos	58	Marlene Raquel Bolaños Martínez
45	Karla Patricia Castilla	59	Martha Guisel Cerda Granados
46	Karla Rivas Navarrete	60	Mayra Guevara

Plan Operativo Anual Institucional 2017

DOCENTES

61	Mélida Schliz	75	Tyron Romero Alaniz
62	Miguel Ayerdis	76	Valeria Delgado Quezada
63	Nancy Merlo	77	Víctor Tirado Picado
64	Narciso García Morales	78	Violeta del Socorro Gago García
65	Ramón Dávila José	79	Wilber López Toruño
66	Reyna Martínez	80	William Barquero Morales
67	Roberto Cano Espinoza	81	Xiomara Valverde Hernández
68	Rolando Enrique Cordero		
69	Rubén Dormus		
70	Sandra Dávila Flores		
71	Sergio Gutiérrez Úbeda		
72	Silvia Elena Hernández Álvarez		
73	Telma López Briceño		
74	Teodoro Isaac Tercero		

Plan Operativo Anual Institucional 2017

SINDICATO DE PROFESIONALES DOCENTES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR SIPDES -ATD

01 Carlos Noel Aguilera Brenes
02 Crisálida Cordero Moraga
03 Héctor José González Sequeira
04 Lisbeth Videá
05 Marcela Guadamuz
06 Roberto Flores Díaz

GREMIOS

SINDICATO DE TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS “ SANTOS SOBALVARRO BLANDÓN” SITRA

01 Juana Danelia Torres
02 Rafael Rodríguez Rocha
03 Xochilt López Aburto

UNIÓN NACIONAL DE ESTUDIANTES DE NICARAGUA UNEN

01 Allan Martínez Molina
02 Bonorel Moreno Moran
03 Claudia Tamara García Barberena
04 Elder Estrada Fuentes
05 Enyer Roberto Alvarado
06 Erwin López González
07 Julio Antonio Castellón Herrera
08 Leonel Javier Bonilla Orozco
09 Mario Armengol
10 Melkin López Álvarez
11 Ramiro José Díaz Romero
12 Ramón Antonio Canales

Plan Operativo Anual Institucional 2017

EQUIPO DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Equipo Técnico

01	Sonia María Orozco Hernández
02	María Catalina Tapia López
03	Saira Figueroa Aguirre
04	Julissa Nazaria Aguirre
05	Heberto José Linarte Cardoza
06	Isaías Javier Hernández Sánchez
07	Nora Mercedes Cuadra Baquedano
08	Henry Antonio Balmaceda Zamora

Equipo Administrativo

01	María Dabeyba Alvarado Hernández
02	José Luis Cerda Hernández
	Soporte Técnico del Sistema
01	Santiago Ríos
02	Luis Daniel Parrales Parrales
03	Patricia Delgado
04	Luis Noguera
05	María José Cortez

Evidencia gráfica

Taller de elaboración del POAI 2017 desarrollado el 18 de enero de 2017.



La MSc. Ramona Rodríguez, Rectora, dirigiéndose a la comunidad universitaria en la apertura del Taller de elaboración del POAI 2017.



Miembros de la comunidad universitaria en acto de apertura del Taller de elaboración del POAI 2017.



Comisión de Trabajo de la Función Gestión Universitaria. Presidida por la MSc. Ramona Rodríguez y el MSc. Jaime López Lowery.



Comisión de Trabajo de la Función Proyección y Extensión. Presidida por la MSc. Carmen María Flores y MSc. Sonia Tinoco.



Comisión de Trabajo de la Función Internacionalización. Presidida por el Ph.D. Luis Alfredo Lobado y el Dr. Armando Ulloa.



**Comisión de Trabajo de
la Función Investigación.
Presidida por el Ph.D.
Léster Rocha.**



**Comisión de Trabajo de
la Función Gestión
Docencia. Presidia por el
Ph.D. Edwin Quintero.**

Taller de retroalimentación del POAI 2017 desarrollado el 24 de enero de 2017.



La MSc. Ramona Rodríguez, Rectora, dirigiéndose a la comunidad universitaria en la apertura del Taller de retroalimentación del POAI 2017.



El MSc. Jaime Francisco López Lowery presentando la función Gestión Universitaria.



Asistentes al taller de retroalimentación del POAI 2017.